

Ce supplément ne peut être vendu séparément

Mercredi 27 avril 2005

# LE TEMPS du golf



© FREDERIC LUCCARDI



ÉDITO

## Le chant du bois

par Isabelle



Cerboneschi

«J'ai hais le golf, c'est un sport de snob et de «richetos». D'ailleurs, j'entraîne mon chien à voler leurs balles», m'a lancé un collègue dans une algarade assez inattendue. Cela m'a fait sourire. C'était à peu près ce que je t'avais dit à la fin d'un parcours sur le golf d'Aix-les-Bains. J'avais 13 ans

et toi, passé 50. Tu avais coupé tes vieux fers exprès pour moi, afin que je te suive sur les fairways. Une fille marchant dans les pas de son père. Enfin, façon de parler. Mon swing relevait plus du jardinage. Après moi, l'herbe repoussait mal, mais tu t'en moquais, comme tu te moquais de tout ce qui rendait ce sport détestable à mes yeux. Tu jouais tellement bien que personne n'avait le cœur à te reprocher tes vieux pulls (en cachemire tout de même) troués aux coudes dans lesquels j'ai dormi, plus tard, jusqu'à ce qu'il reste plus de trous que de laine. Ton silence, après ma révolte, fut plus douloureux qu'une giflle. J'aurais préféré une giflle, maintenant que j'y pense. Deux ans plus tard, tu disparaissais. Il y a quelques années, le hasard m'a ramenée sur un terrain de golf. Il a suffi d'une seule fois, d'un driver qui frappe la balle avec ce bruit fort et sourd tellement caractéristique pour que tout me revienne. Le chant du bois avait réveillé ma mémoire. Me sont revenues ces longues promenades à te suivre sur le parcours où tu t'arrêtais parfois pour me donner le nom de tel ruisseau, de tel arbre. A vrai dire, le seul qui m'intéressait, c'était ce pommier sur lequel nous allions cueillir des pommes sures, acides à s'en faire retrousser les gencives. Je me suis remise au golf. Mon swing relève toujours du jardinage. Il n'y a pas de pomme près du practice du Signal de Bougy. Mais il y a plein de gosses en training qui essaient de jouer comme Tiger Woods. Le golf a bien changé. Ça te ferait sourire...

## Sommaire

- 2 et 3 Tiger Woods**, comment il a réappris à gagner  
par David Haerberli et Isabelle Cerboneschi
- 4 L'Evian Masters**. L'alliance du golf et des femmes  
par Jacques Houriet
- 6 à 9 Evasion**. A la découverte de golfs de rêve  
par Beatriz de Candolle et Jacques Houriet
- 10 Swinging London**. Leçon particulière en plein cœur de Londres, à la Knightsbridge Golf School  
par Heidi Kingstone, traduction Pilar Salgado
- 11 à 13 Golf-trotters**.  
photos: Frédéric Luca Landi
- 14 Griffes sur le green**.  
par Isabelle Cerboneschi
- 15 Stoke Park**, où James Bond affronta Goldfinger  
par Heidi Kingstone, traduction Pilar Salgado
- 16 Golf attitude**, comment la mode vient au golf  
par David Haerberli
- 17 Tous sur le green**. Quand le golf se popularise  
par Jacques Houriet
- 18 et 19 Swing en Chine**. Le nouvel empire du golf  
texte et photos par Frédéric Koller
- 20 Club des dames**. Portraits de capitaines romandes  
par Beatriz de Candolle, photos Fred Merz/Rezo
- 21 Objets du désir**. Dix drivers testés pour vous  
par Jacques Houriet, photos Urs Bretscher

## LE TEMPS

Le Temps, quotidien suisse édité à Genève, fondé en mars 1998.

**Editeur:** Le Temps SA. **Président du conseil d'administration:** Stéphane Garelli.  
**Directeur - Rédacteur en chef:** Jean-Jacques Roth, **Directrice adjointe:** Valérie Boagno  
**Direction, rédaction:** Place Cornavin 3, 1201 Genève. Courrier: case postale 2570, 1211 Genève 2. Tél. +41-22-799 58 58. Fax +41-22-799 58 59.

**Rédactrice responsable du supplément Golf:** Isabelle Cerboneschi.

**Photographies:** Frédéric Luca Landi, Fred Merz/Rezo, Urs Bretscher.  
**Réalisation, graphisme:** Françoise Comba Abboub. **Photolitho:** Patrick Thoos.  
**Correction:** Christophe Payot (resp.). **Responsable production:** Pierre Weber.

**Courrier:** case postale 2570, 1211 Genève 2. Tél. +41-22-799 58 58. Fax +41-22-799 58 59.  
Internet: www.letemps.ch. **Direction commerciale:** Valérie Boagno.

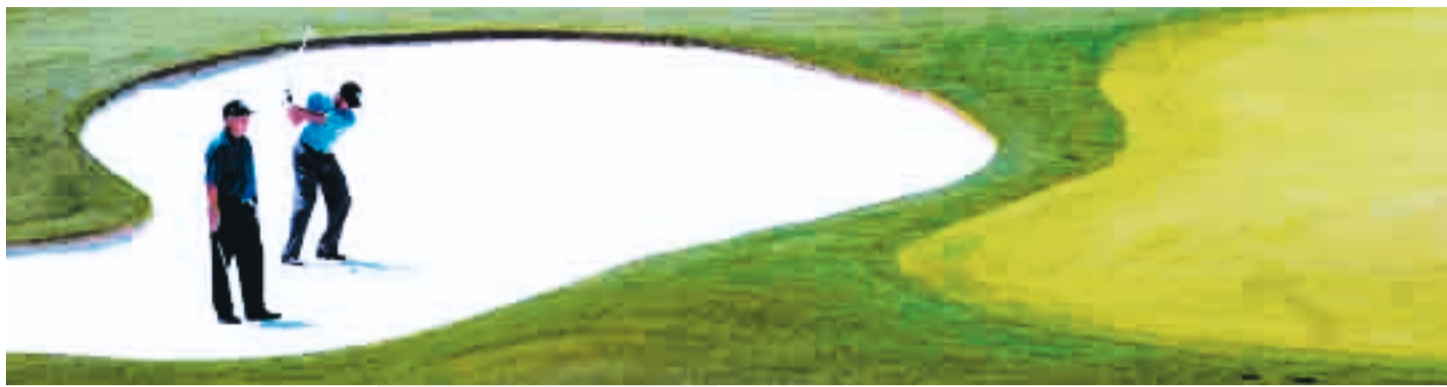
**Publicité:** Espace Pub Publicitas, case postale 2564, 1211 Genève 2. Tél. +41-22-799 59 00.  
Fax +41-22-799 59 01. **Direction:** Henri Robyr. **Direction des ventes:** Marianna di Rocco.

**Impression:** Centre d'Impression Edipresse Genève SA. **Imprimeur responsable:** Michel Berner.

La rédaction décline toute responsabilité envers les manuscrits et les photos non commandés ou non sollicités. Tous les droits sont réservés. Toute réimpression, toute copie de texte ou d'annonce ainsi que toute utilisation sur des supports optiques ou électroniques est soumise à l'approbation préalable de la rédaction. L'exploitation intégrale ou partielle des annonces par des tiers non autorisés, notamment sur des services en ligne, est expressément interdite.

## Numéro 1

2 • LE TEMPS • GOLF • MERCREDI 27 AVRIL 2005



# Tiger Woods

## Comment il a réappris à

«J'ai fait quelques beaux coups et plusieurs mauvais. Mais lorsque vous êtes sur le parcours en train de jouer, il faut avoir confiance en ses propres moyens.» Elle n'a l'air de rien cette phrase jetée par Tiger Woods en conférence de presse après sa victoire aux derniers Masters, au mois d'avril. En vérité, ces mots, il a mis plus de deux ans à pouvoir les prononcer. Si l'Américain de 29 ans est redevenu numéro un mondial en mars dernier après 26 semaines d'absence au sommet du golf international, si sa victoire à Augusta le relance dans sa course à la chasse du record de Jack Nicklaus (remporter dix-huit Majeurs; il en a gagné la moitié), cette renaissance est la fin d'une période pendant laquelle le prodige du golf n'avait plus confiance en ses moyens.

A la fin de l'année 2002 et alors que sa domination sur le golf mondial était incontestée, il se lançait dans un profond remaniement de son jeu, le deuxième de sa jeune carrière. Butch Harmon, le coach ex-

Pendant deux ans, Tiger Woods s'est battu avec un swing qu'il avait décidé de transformer. Les victoires l'ont fui avec une régularité qui a inquiété les observateurs. Sa première place aux derniers Masters d'Augusta a fait taire les critiques. Tiger Woods parle de la difficulté de revenir au meilleur niveau et de sa volonté intacte de marquer l'histoire de son sport. Interview exclusive.

Par David Haerberli



CHRIS O'NEAR/AP

travaillant qui avait façonné son corps de post-adolescent pour en faire celui d'un sportif de haut niveau, était remercié. Hank Haney, un Texan taiseux, le remplaçait. Depuis, le golfeur métisse a traversé une période pendant laquelle il ratait avec persistance tous les rendez-vous avec la victoire. Cette habitude aurait été tout au plus décevante pour n'importe quel autre golfeur que lui car ses résultats n'étaient par ailleurs pas déshonorants. Mais Tiger Woods s'est donné une mission:

devenir le meilleur joueur de tous les temps. Avec un but aussi élevé, la répétition de l'échec n'est pas une option.

Tiger Woods a-t-il douté de lui-même? Les magazines spécialisés se sont tous posés la question durant l'hiver. Pas un qui n'ait eu son enquête «Dans la tête de Tiger Woods». Ces pages écrites depuis le cerveau du monstre avaient un point commun: toutes étaient également décevantes. On n'entre pas ainsi dans l'intimité d'un garçon

## Le temps d'un champion

Par Isabelle Cerboneschi

Ambassadeur de la marque horlogère TAG Heuer, Tiger Woods a participé à la création d'une montre conçue pour les golfeurs. Jean-Christophe Babin, CEO, raconte l'aventure



DIR

nous avons commencé à travailler avec lui, il était encore numéro un mondial. Puis il y a eu cette phase descendante... On sait qu'il existe des cycles chez les golfeurs de haut niveau. La probabilité qu'il revienne au premier plan était très élevée: ce n'était donc pas un pari fou. Nous avons surtout eu la chance que le lancement coïncide avec sa victoire!

– **Quelle fut l'apport de Tiger Woods dans la conception de la GolfWatch?**

– Tous les ambassadeurs de la marque – que ce soit Tiger Woods, Brad Pitt, Maria Sharapova – acceptent contractuellement de participer au développement d'un produit. C'est en cela que nos contrats diffèrent sans doute de ceux des autres marques. Il existait déjà de nombreuses montres gadgets destinées aux golfeurs, celles par exemple qui gardent en mémoire les scores, alors que si il y a quelque chose qu'un joueur mémorise, c'est bien son score! En revanche, Tiger Woods, comme d'autres golfeurs d'ailleurs, a exprimé le besoin de pouvoir lire l'heure sur le terrain: c'est important car cela donne le tempo. Or les montres normales sont trop lourdes, inconfortables, le cuir fait transpirer, la couronne, normalement positionnée à 3h, gêne le golfeur lorsqu'il plie le poignet. Il y a aussi un problème de résistance. Le choc que subit une montre lors de l'impact va rapidement abîmer le mouvement...

– **Pourtant ce choc n'est pas supérieur à celui que subit une montre lorsque l'on applaudit très fort!**

**Le Temps: Vous avez eu le nez fin en choisissant comme ambassadeur Tiger Woods... Jean-Christophe Babin: Lorsque**





AMY SANCETTA/AP

### Phil Mickelson

(vainqueur en 2004) aide Tiger Woods à enfiler la veste verte que seuls les vainqueurs des Masters ont le droit de revêtir.

# gagner

qui, depuis une décennie, a appris à se barricader. Les spécialistes en étaient réduits aux explications techniques du surprenant chantier dans lequel Tiger Woods et Hank Haney s'étaient lancés.

Pour faire simple: la force de son swing, soit le mouvement essentiel du golf qui voit le joueur décrire un cercle avec le club pour aller taper la balle, résidait dans une grande «explosivité» au moment où son club descendait à la verticale et s'alignait pour venir frapper la balle. Dans son livre publié en 2001 (*Comment je joue au golf*), il révélait même un petit secret. Lorsqu'il avait besoin d'atteindre une cible plus lointaine qu'à l'habitude, il se servait de sa jambe gauche comme propulseur en la tendant au maximum au moment de l'impact. Ce mouvement, l'Américain l'a mis au point entre 1997 et 1998 avec Butch Harmon. Leur collaboration avait commencé en 1993 et c'était là le premier grand changement dans le geste de Tiger Woods.

Les années qui suivirent furent celles qui lui valurent gloire sportive et renommée mondiale. Fin 2002, et la date correspond avec une opé-

ration du genou gauche qui l'a contraint à renoncer à l'effet ressort de cette jambe, le joueur a mis fin à ce chapitre-là de sa carrière. Le travail avec Hank Haney commençait peu après dans le plus grand secret. Les leçons du Texan s'inspirent des *Cinq leçons de golf* de Ben Hogan, bible parue dans les années 30. Chez lui, le swing est fondé sur la théorie des plans de jeu. Plus arrondi, le mouvement est également plus contraignant mais permet d'atteindre une plus grande fiabilité. «Ce que je travaille est beaucoup plus détaillé qu'autrefois, dit-il. Désormais, mon but est de garder mon *swing* dans le même plan du début à la fin du geste.»

Pendant deux saisons, ces ajustements et les déraillages qu'ils imposaient à son jeu firent de Tiger Woods un golfeur presque commun. Comme si Michel-Ange avait décidé de redonner un coup de burin sur son *David*, les critiques pleurnichaient sur les dégâts engendrés par le ravalement de swing, chaque semaine plus apparents en tournoi.

Ses résultats actuels donnent raison à celui qui a empoigné son pre-

### Tiger Woods

lors de la victoire du Masters 2005, le 10 avril dernier à Augusta.



AMY SANCETTA/AP

mier club à 2 ans. Ils ne l'ont pas encore installé dans la domination totale qui était la sienne il y a 5 ans. C'est heureux. La concurrence, raggaillardie de voir le génie tousser, est mieux armée qu'à cette époque. Mais les mois de doute sont bien terminés pour l'Américain. Le temps de la confiance est revenu. Et en golf, la confiance est à l'esprit ce que la précision est à un geste. Indispensable. ■

## «Je me bats en permanence»

**Le Temps:** Vous avez regagné votre place de numéro un mondial en ce début de saison. Était-ce une étape importante pour vous?

**Tiger Woods:** Gagner est important pour moi. Si je continue à le faire, le classement suivra de lui-même.

– La compétition pour cette première place mondiale semble plus difficile aujourd'hui qu'il y a cinq ans, à l'époque où vous dominiez votre sport. Est-ce également votre avis?

– Je dirais qu'il y a effectivement un plus grand nombre de golfeurs qui jouent à un très haut niveau aujourd'hui.

– Pourriez-vous vivre en tant que numéro deux ou trois mondial?

– Je ne l'espère vraiment pas.

– Lorsque vous êtes redevenu numéro un, une sorte de soulagement a traversé le monde du golf. Le *New York Times* a même écrit que «tout est rentré dans l'ordre». Comment l'expliquez-vous?

– Ah les médias! Honnêtement, ces réactions m'ont l'air un peu disproportionnées.

– Pour les médias, vous êtes plus qu'un sportif. Votre visage en une d'un magazine suffit à le faire vendre bien plus qu'à l'habitude. Comment gérez-vous ce phénomène?

– Au cours des ans, j'ai appris à vivre avec ce manque d'anonymat. Je suis allé chercher des conseils chez ceux qui ont connu le même genre de situations et leur aide m'a beaucoup apporté.

– Quelle différence y a-t-il entre le Tiger Woods de 2004 et celui de 2005?

– Comme je l'ai souvent répété, j'ai fait de gros changements sur mon mouvement de swing.

Cela a simplement pris plus de temps que prévu pour que je trouve une manière de le répéter sans faille.

– Considérez-vous que cette phase de modification est désormais close?

– Elle ne pourra jamais l'être. Je me bats en permanence pour m'améliorer.

– Avez-vous modifié votre préparation hivernale?

– Non, j'ai gardé la même routine.

– Le public européen a rarement l'occasion de vous voir. Cela peut-il changer?

– J'aime jouer en Europe. J'ai participé deux fois à l'American Express Championship en Irlande et plusieurs fois au Deutsche Bank/SAP Open en Allemagne. J'espère venir plus souvent sur votre continent.

– Vous avez sympathisé avec Annika Sorenstam, la meilleure golfeuse du monde. Pensez-vous qu'elle et d'autres joueuses devraient être autorisées à participer à des compétitions masculines comme cela a été le cas en quelques rares occasions?

– Elle est devenue une amie, c'est vrai. Je la respecte comme personne et comme sportive, pour ce qu'elle accomplit sur les parcours de golf. Participer au circuit masculin est un choix individuel qui concerne chaque golfeuse.

– Vous avez créé une montre avec TAG Heuer. Vos autres sponsors disent que vous prenez vos contrats avec eux très au sérieux. Une fois votre carrière sportive terminée, pourriez-vous vous consacrer totalement aux affaires?

– J'espère bien qu'on me considère comme sérieux dans mes engagements. Travailler avec TAG Heuer sur cette montre destinée au golf a été une entreprise excitante. J'ai été flatté que TAG Heuer me demande de collaborer à un tel projet. J'ai beaucoup appris à travers cette expérience. ■

PUBLICITÉ

JB  
**BLANCPAIN**  
MANUFACTURE DE HAUTE HORLOGERIE

*On ne mesure pas le temps pour le temps;  
prendre son temps est un luxe rare et précieux...*

*Philippe Rochat*  
Philippe Rochat. Cuisinier. Crissier.  
★★★

– C'est vrai, mais le nombre de fois où vous applaudissez très fort est nettement inférieur au nombre de swings répétés qu'un joueur professionnel accomplit (rires). Très vite, on dérègle la raquetterie... Nous avons ainsi développé un système qui absorbe les chocs. Mais le premier problème à résoudre était celui du poids. Selon Tiger Woods, le poids idéal, c'est celui qu'on ne sent pas. Sinon, ça déconcentre. Nous devons donc concevoir une montre ultra-légère, avec un bracelet qui se fasse oublier. Nous avons envoyé à Tiger des bracelets en caoutchouc avec des masselottes de 30, 40, 50, 60 g à tester. Nous sommes parvenus à un poids correct de 55 g. Le titane s'est imposé. Pour résoudre les contraintes anatomiques, nous avons créé une boucle déployante qui est aussi la tête de la montre. Nous avons déplacé la couronne à 9h, comme cela avait déjà été fait pour le calibre développé avec le pilote suisse Jo Siffert. D'ailleurs, si vous trouvez des Monaco des années 70, elles ont la couronne à 9h. Enfin, dernier challenge: le bracelet. Il devait être suffisamment serré pour que la montre tienne, tout en accompagnant les muscles. Il s'agit d'un mélange de caout-



Jean-Christophe Babin,  
CEO de TAG Heuer.

chouc, de silicone et d'un troisième polymère. Le bracelet adhère sans serrer et suit l'expansion des muscles. On peut d'ailleurs très bien imaginer une déclinaison pour les joueurs et joueuses de tennis: pour tous les sports «de poignet» le problème est le même.

– Ça a l'air facile, présenté comme cela...

– Oui, sur le papier, c'est simple. En réalité, il y a eu de nombreux échanges entre nos horlogers et Tiger Woods, et nombre d'allers et retours de prototypes entre Neuchâtel et Orlando. Nous avons mis presque deux ans pour développer ce modèle. D'autres golfeurs l'ont également testé pendant la phase de développement, Ian Poulter notamment, ainsi que des joueurs du golf de Neuchâtel.

– Dans la presse dominicale, vous avez confié que le contrat signé avec Tiger Woods portait sur plusieurs millions de dollars. On peut imaginer une fourchette de 1 à 5 millions. Pourriez-vous être plus précis?

– Il s'agit d'une somme fixe, avec des primes de résultat. Votre fourchette est assez juste. Disons que s'il gagne tous les tournois, il se rapprochera des 5 millions.

– Jouez-vous au golf?

– Très mal. J'ai commencé il y a trois ans, mais je ne m'entraîne pas assez. Je joue parfois à Neuchâtel ou au Signal de Bougy. J'ai cinq enfants, aussi je ne peux pas laisser tout le monde en plan le week-end pour aller jouer. Mais je ne désespère pas de m'améliorer un jour... ■

www.blancpain.com



Réveil GMT  
Date, réserve de marche du réveil,  
double fuseau horaire, automatique.

Blancpain – 1094 Paudex – Suisse



# L'Evian Masters, parce qu'elles le valent bien...

L'événement sportif majeur des bords du Léman, alliance parfaite des femmes et du golf, en est à sa douzième édition. Le public pourra admirer à loisir le swing de la Suédoise Annika Sorenstam ou celui de Michelle Wie, prodige de 15 ans, du 20 au 23 juillet prochain.

Par Jacques Houriet



La Suédoise **Annika Sorenstam** fut vainqueur de l'Evian Masters en 2000 et 2002.



**Michelle Wie**, la joueuse prodige de 15 ans, venait d'être révélée au public lors de l'épreuve 2004.

**E**vian a imposé son nom depuis des générations, au rythme glougloutant de l'eau que l'on verse dans les verres de tous les bars du monde. C'est ce que l'on appelle une notoriété. Le prestige est venu plus tard. Avec notamment le Royal, l'hôtel splendide dans lequel on peut profiter des soins thermaux dans un luxe raffiné. Mais également avec le golf.

Le parcours d'Evian, qui depuis peu a pris le nom d'Evian Masters Golf Club, date de 1904. Il a toujours participé à l'image de marque de la station de Haute-Savoie, mais il est véritablement devenu un must depuis que Franck Riboud, patron du groupe Danone et propriétaire du Royal Parc Evian, a lancé l'Evian Masters en 1994. Amoureux du golf en général et du golf féminin en particulier, Franck Riboud s'est lancé dans cette aventure avec passion, mais aussi avec la farouche détermination de l'excellent *businessman* qu'il est devenu. Une dualité peu fréquente, qui a fait de l'Evian Masters la deuxième plus grosse compétition du calendrier féminin mondial, juste derrière l'US Open. Et la première dans le cœur des joueuses, qui sont considérées à Evian comme des ambassadrices, des hôtes de prestige, des invitées de marque.

## Une épreuve sur invitation

L'Evian Masters a la particularité d'appartenir aux deux plus gros circuits professionnels féminins: le Ladies European Tour (LET) et le Ladies Tour de la Ladies Professional Golf Association (LPGA). Si la LPGA a accepté d'intégrer l'Evian Masters dans son programme, cela signifie bien que la manifestation est très respectée outre-Atlantique. Autre particularité du tournoi: le fait d'être une épreuve sur invitation, aux critères extrêmement stricts. On joue à Evian lorsque l'on appartient au gratin, lorsque l'on gagne en Europe ou en Amérique ou lorsque l'on est une star en devenir! Michelle



L'Américaine **Juli Inkster**, vainqueur en 2003.

Wie venait d'être révélée au public lorsqu'elle a disputé l'épreuve en 2004. Le prodige de Hawaï, qui vient d'avoir 15 ans, sera à nouveau présent du 20 au 23 juillet prochain sur les fairways français. Michelle Wie sera du reste à la tête d'un «section teenagers», puisque les organisateurs ont également invité la Japonaise Ai Miyazato (19 ans), l'Américaine Paula Creamer (18 ans) et les jumelles coréennes Aree et Naree Song (18 ans). Des joueuses de talent dont les noms déferleront sur les palmarès des tournois dans un proche avenir.

## Les étoiles des fairways

Vainqueur de l'Evian Masters en 2000 et 2002, la Suédoise Annika Sorenstam fera également le voyage depuis les États-Unis où elle semble très bien digérer l'explosion de son couple. Elle vient en effet de remporter la première épreuve majeure en 2005, le Kraft Nabisco Championship, avec pas moins de huit coups d'avance sur la deuxième. Son objectif déclaré de gagner le Grand Chelem – les quatre épreuves majeures – paraît tout sauf irréaliste! Mais à Evian, elle sera confrontée à des proettes motivées, comme l'Australienne Karrie Webb, les Coréennes SeRi Pak ou Grace Park, l'Anglaise Laura Davies et toutes les

stars des circuits européen et américain.

Pour le public, l'Evian Masters est un véritable bonheur. Toutes les mesures sont prises pour que les spectateurs puissent apprécier le jeu dans les meilleures conditions possibles, avec un accueil et des prestations exceptionnelles. La proximité des joueuses est réelle et tout à fait inhabituelle dans une compétition de golf. Au contraire des tournois masculins où l'on regarde de loin, derrière des rangées compactes de passionnés, l'Evian Masters a une visibilité totale. Avec le jeu de ces dames, plus fluide, rythmé et accessible que celui des hommes, les amateurs sont moins déçus: ils ont plus de facilité à s'identifier au swing féminin. Sans parler des tenues de plus en plus courtes et colorées des joueuses, qui n'hésitent pas à afficher un côté très glamour sur les greens.

## Symbole du golf moderne

Une option très estivale, lorsque l'on vit dans le canton de Vaud, consiste à prendre un bateau au départ d'Ouchy ou d'un autre port vaudois et de rejoindre Evian par voie maritime. Des navettes attendent les spectateurs au port d'Evian pour les transporter gratuitement au golf afin de suivre la compétition.

L'Evian Masters est le symbole du golf moderne, celui où la femme tient une place importante. En Suisse par exemple, un nouveau golfeur sur trois est une femme. Une évolution marquée et attendue, que toute la planète golf salue positivement, à l'exception peut-être de certains pays britanniques où les traditions sexistes ont la vie dure. Sur les parcours, les femmes sont généralement irréprochables dans leur attitude, leur comportement face à l'ingratitude du golf. Elles relativisent leurs échecs avec plus de maîtrise, ne lancent pas leurs clubs, ne trichent pas, ne jurent pas – ou doucement... – bref, au contraire de bien des mâles, elles respectent les règles et l'étiquette. Celles-là même qui ont été édictées par des hommes... ■

PUBLICITÉ

Profitez des nouveaux rabais  
dus aux taux de change!

Callaway  
GOLF  
Enjoy the game.

Titlist

MacGregor

Wilson

Wilson

Wilson



TaylorMade

Scobra

Scobra

Scobra

Scobra

Scobra

Scobra

Golfers Paradise

Tout ce qu'un golfeur pourrait désirer  
sur une seule vaste surface!



Vous bénéficiez de 20% sur tous les bois & fers  
dans toutes les succursales de Golfers Paradise

Cette action n'est pas cumulable avec d'autres actions et ne compte pas pour la carte de fidélité.

The Golf-Shop  
...for pure pleasure in golf

Genève  
Chemin Riantbosson 11  
1217 Meyrin  
T 022 777 72 92, F 022 777 72 93

Lausanne  
Rue de Morges 24  
1023 Crissier  
T 021 701 94 01, F 021 701 94 02

Commandez  
notre nouveau catalogue  
au T 041 799 71 71  
F 041 790 06 72  
ou [www.golfersparadise.ch](http://www.golfersparadise.ch)

Participez à nos journées  
de démonstrations!  
Renseignements:  
[www.golfersparadise.ch](http://www.golfersparadise.ch)



## Evasion

6 • LE TEMPS • GOLF • MERCREDI 27 AVRIL 2005

# A Langkawi, une tranche de paradis

**S**i la Malaisie évoque des images de jungle épaisse, des plantations d'hévéas, ses îles jouent la carte postale paradisiaque. Plages de sable blanc fin, cocotiers, végétation luxuriante et mer turquoise confirment le cliché.

Située au nord du détroit de Malacca, protégée par une couronne corallienne, Langkawi regorge de grottes creusées par les vagues de la mer d'Andaman et d'anses subtilement cachées. Sa forêt tropicale abrite une faune et une flore exceptionnelles.

La **balle** semble attirée par les **arbres tropicaux** centenaires

Au nord de l'île se trouve The Golf Club Datai Bay. Ce superbe parcours, dessiné par Ted Parslow, fait partie du top 10 des golfs malais. Ouvert en 1992, ce 18-trous relativement court de 5 994 mètres pour un par 72 a su se confondre parfaitement à la nature environnante. Niché dans la réserve de Gunung Mat-chin-chang, il offre une vue scénique à chaque trou.

The Golf Club Datai Bay propose une succession de départs surélevés vers des fairways entourés par la jungle. Du début à la fin, le jeu doit intégrer ce paramètre, sinon la balle semble irrésistiblement attirée par les arbres tropicaux centenaires et les confins de la forêt. Chaque départ présente un nouveau challenge.

D'entrée de jeu, au 1, il faut un bon drive pour survoler le lac placé juste en face du départ. Le léger dogleg à droite du 2 de-

Le parcours du Golf Club Datai Bay de Langkawi, en Malaisie, procure une expérience golfique unique. Outre la jungle qui borde les fairways, et des paysages saisissants, on joue au rythme d'une symphonie de bruissements tropicaux. En compagnie des iguanes et malgré les macaques, qui ramassent les balles.

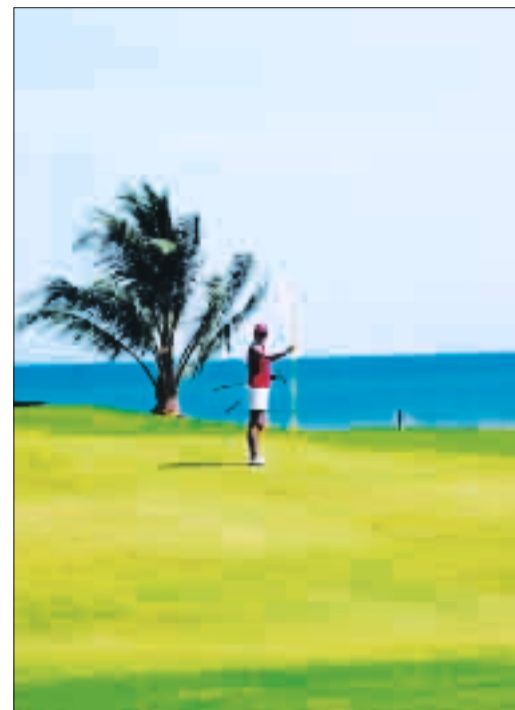
Texte et photos par  
Beatriz de Candolle



mande une précision certaine pour faire face à l'épaississement de la forêt. Au fond, on découvre le majestueux Mont Mat-chin-chang. Après ces deux par 4, le premier par 3 surprend par sa longueur et son étroitesse. On découvrira au fil du parcours



The Golf Club Datai Bay, superbe parcours dessiné par Ted Parslow, fait partie du top 10 des golfs malais.



que tous les greens des par 3 sont très bien défendus par de profonds bunkers.

Au 6, le par 5, relativement court (438 m), offre une bonne opportunité pour un birdie voire un eagle. Il ne faut pas se laisser distraire par la beauté de la nature, ainsi que par les bruits des oiseaux et les cris des autres animaux. Il n'est pas rare de jouer à côté d'un iguane. Inoffensif, il nous craint plus que le contraire!

Le prix de beauté revient au **19**, le **trou signature**

Le par 5 du 8, trou le plus difficile (index 1) et le plus long du parcours (509 m), est composé d'un double dogleg traversé à deux reprises par une rivière. Les longs joueurs doivent modérer leur deuxième coup pour avoir une chance d'atteindre le green en régulation. Autre difficulté, non négligeable: les macaques qui ramassent les balles! D'ailleurs, mieux vaut ne pas les leur réclamer. Très agressifs, ils défient les golfeurs.

Avant de démarrer le retour, un arrêt au restaurant du golf est conseillé, histoire de se rafraîchir et de se sustenter. Cuisine européenne ou malaise, à choix! La chaleur (entre 25 et 32 °C) et l'humidité ambiante épuisent même les grands sportifs.

Au 12, deuxième plus long par 5, il faut s'aligner en direction des palmiers pour avoir une bonne ouverture d'approche sur le green.

Le départ du 13 surplombe une magnifique vue de la mer d'Andaman.

Le dogleg très prononcé à droite du 16 (par 4) est entrecoupé par une paire de bunkers de fairway. Le green, proportionnellement petit, est ceinturé par une couronne de sable.

Le prix de beauté revient au 19, la perle du parcours, à jouer en supplément ou à la place du 17. Ce trou signature, un par 3 de 175 mètres, exige longueur et précision pour survoler la crique surtout à marée haute. Pour assurer, il faut jouer le fairway à gauche et ensuite pitcher sur le green. Entouré d'eau sur trois côtés, ce green offre une vision unique avec en toile de fond l'île de Ko Terutao. Un moment à savourer et à se rappeler!

Le parcours se termine par un par 5 à la simplicité apparente, mais dont le hors limite qui ourle la gauche du fairway à cause d'un élevage de cerfs et le ruisseau en vue du green peuvent dérouter.

De retour au The Datai, trois options: plongeon dans la mer, détente à la plage ou au bord de la piscine, un rituel de soin ou un massage à quatre mains au spa.

## Un «resort» au cœur de la forêt

Le nord-ouest de l'île est aussi l'écrin de l'un des «resorts» les plus raffinés et secrets. Surplombant la baie du nom qu'il porte, The Datai a été construit en bois précieux au cœur d'une forêt vieille de plus de 550 millions d'années. Ses chambres et ses villas, décorées avec un goût exquis, contribuent au luxe du dépaysement. Chaque déplacement à l'intérieur du domaine est source

d'émerveillement. Un guide offert par l'hôtel permet de nommer tous les habitants de la jungle. Une plage magnifique, deux piscines dont une réservée aux adultes, un bateau pour croiser au large, trois restaurants exceptionnels, le golf à quelques kilomètres et un spa donnent au séjour une dimension voluptueuse.

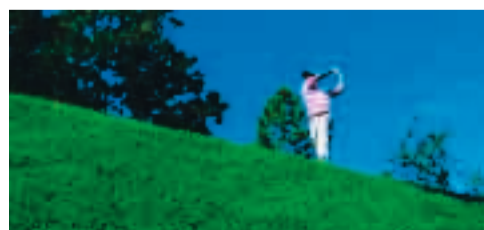
BdC

www.thedatai.com



PUBLICITÉ

DOMAINE DE TERRE BLANCHE  
golf club resort



Faire partie des élus, un privilège !

Pour reprendre les mots de Baudelaire : « Si tu peux rester, reste. Pars s'il le faut. » Rien mieux que le Golf Resort Domaine de Terre Blanche ne saurait traduire ce qui ravit le cœur des golfeurs aisés sous le soleil provençal. Entourés de deux parcours 18 trous de première catégorie et d'un hôtel Four Seasons, les privilégiés y réalisent leurs rêves de golfeurs sur des terrains spacieux : vivre dans de magni-

ifiques villas individuelles, nichées dans un complexe parfaitement sécurisé. « Si tu peux rester, reste. » Vous ne voudrez plus partir. Si vous souhaitez de plus amples renseignements, contactez les numéros suivants : tél. +33 (0)4 94 39 98 65 fax +33 (0)4 94 39 98 74 ou consultez le site [www.terre-blanche.com](http://www.terre-blanche.com)

Provence. Côte d'Azur. First Class.



## Evasion

8 • LE TEMPS • GOLF • MERCREDI 27 AVRIL 2005



**L'île aux Cerfs.** Bernhard Langer, le dernier capitaine de l'équipe européenne de Ryder Cup, a transformé la mangrove en un parcours prestigieux, extrêmement technique.

PHOTOS:DR

## Bijoux verts

En quelques années, l'île Maurice est devenue la destination favorite des golfeurs privilégiés. D'octobre à avril, du nord au sud, cette perle de l'océan indien charme les joueurs les plus exigeants. Impressions et souvenirs de vacances golfsiques intenses.

Par Jacques Houriet



Il y a eu l'Afrique du Sud, l'Australie, l'Asie, les Caraïbes ou la Floride. Mais depuis quelques années, c'est l'île Maurice qui a la faveur des voyageurs haut de gamme. Pas étonnant en fait quand on énumère les qualités de «Maurice», comme on appelle ce paradis dans les cocktails mondains: deux ou trois heures de décalage horaire seulement, climat tropical, accueil légendaire, les autochtones parlent tous le français, qualité des restaurants, plages magnifiques, mer splendide et idéale pour la plongée et la pêche au gros, flore exceptionnelle. Et la liste devient carrément indécente lorsque l'on aborde le golf: gratuité des parcours pour les résidents de plusieurs hôtels, qualité du design et de l'entretien, possibilité de jouer avec un caddy, fréquentation moyenne, variété de l'offre.

Le Ministère du tourisme local a bien compris le potentiel de son île et a décidé de jouer la carte de l'exclusivité, notamment en interdisant les vols charters. On sent une volonté de maintenir et de développer un tourisme de qualité, non seulement par une «sélection naturelle» de la clientèle, mais aussi par les investissements réalisés dans les hôtels. Tous les établissements cher-



Accessible uniquement par un bac, le parcours de **L'île aux Cerfs** est une extravagance.

PUBLICITÉ

## JAGUAR S-TYPE BUSINESS



Avec **Jaguar Advantage Pack**: garantie d'usine, service gratuit et European Assistance pendant 3 ans, kilométrage illimité.

## LIMITED EDITION

La **British Business Car** est une séductrice au look athlétique. Désormais disponible avec 2.7 V6 Diesel ou puissants moteurs à essence développant entre 240 à 300 ch. Très raffinés, les modèles spéciaux Business proposent les équipements supplémentaires suivants:

- Système de navigation DVD avec grand écran tactile 7" très convivial
- Système de divertissement avec chargeur 6 CD et écran tactile
- Interface Bluetooth® avec dispositif mains libres pour la connexion sans fil de votre téléphone portable Bluetooth®
- Intérieur grand luxe

**Value for Money:** Ces superbes équipements d'une valeur pouvant atteindre CHF 10 890.- ne vous coûtent que CHF 5400.-.

Envie de l'essayer? Nous vous attendons déjà.



**JAGUAR**  
Born to perform

**JOURNÉE PORTES OUVERTES SAMEDI 30 AVRIL DE 9H À 17H**

**AUTOBRITT**  
LES AUTOMOBILES

15, rue Boissonnas  
GENÈVE/ACACIAS  
Tél. 022 308 58 00  
www.autobritt.ch

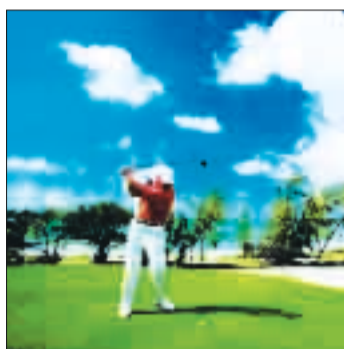


# dans un écrin bleu

chent à atteindre un niveau de luxe certain et accumulent les étoiles. Les rénovations sont systématiques et permettent souvent de sauter dans la catégorie supérieure. Si bien qu'il n'y a bientôt plus que des hôtels 5 étoiles à Maurice...

Cette stratégie n'a pas été sans influence sur le développement du golf dans cette oasis de l'océan Indien. Les parcours se sont multipliés et ont également progressé en termes d'entretien. L'exemple le plus probant est le resort du Belle Mare Plage, à proximité du village répondant au nom de Poste de Flacq. Situé sur la côte est de l'île, l'hôtel a été complètement rénové en 2002. Suites et villas constituent l'offre actuelle, symptomatique de la politique du groupe Constance. Pour plus de luxe encore, on trouve à quinze minutes le Prince Maurice. N'en jetez plus...

L'un des principaux atouts de ces deux établissements est le golf. Ou plutôt les golfs, depuis que le parcours du Links a rejoint le Legend. Ouvert en 1994 d'après un dessin du joueur sud-africain Hugh Baiocchi, le Legend (par 72) se trouve exactement à 50 mètres de l'hôtel! Et si c'est quand même trop, une navette vous évitera de faire le chemin à pied. Ce parcours très technique, situé dans une mangrove on ne peut plus dense, fait



Indispensable de **jouer droit** sur le Legend (par 72), situé dans une **mangrove**

la part belle aux joueurs précis. Pas besoin de frapper loin, mais indispensable de jouer droit. La vente des balles au pro-shop est florissante... Ce golf est plat, se joue rapidement, dispose de trous variés, dont les greens ont été totalement refaits l'an dernier. Il a acquis ses lettres de noblesse avec le Mauritius Open, un tournoi qui réunit des joueurs du circuit européen pendant la pause hivernale. Le plaisir du golf est en outre renforcé par la présence de caddies, qui sauront vous aider dans la stratégie et qui vous per-

mettront de marcher sous le soleil sans autre effort qu'un swing de temps en temps.

Comme la fréquentation sur le Legend devenait importante et qu'une demande existait pour jouer en voiturette, le groupe Constance a simplement construit un second parcours de dix-huit trous: le Links. A cinq minutes de l'hôtel, ce parcours (par 72) est très différent de son aîné. Logé sur une colline, il est relativement vallonné; les Anglais Rodney Weight et Peter Alliss en ont fait un terrain très scénique et spectaculaire, à défaut d'être aussi exigeant que le Legend.

Ces deux golfs sont totalement gratuits. C'est la particularité du Belle Mare Plage de ne facturer que les caddies ou la voiturette. Un agrément qui permet de ne jouer que quelques trous, au soleil couchant, lorsque les ombres s'allongent et confèrent au golf un relief resplendissant.

A cinq minutes de là, le fameux One & Only Le Saint Géran accueille quelques stars du show-business français, mais aussi des golfeurs, qui disposent des mêmes avantages que les clients du Belle Mare Plage. Ils ont en outre la possibilité de jouer sur les neuf trous dessinés au bord de la plage et qui profitent de l'éclat de l'océan.

Mais la véritable vedette de la région, c'est le parcours de l'île aux Cerfs. Il n'y a plus de cerfs



PHOTOS: DR

sur l'île éponyme depuis des dizaines d'années et jusqu'en 2004, cette dernière n'était fréquentée que par les baigneurs avides de tranquillité. Après plusieurs années de négociations – l'île aux Cerfs est toujours une plage publique – l'hôtel One & Only Le Touessrok est parvenu à y implanter un golf. C'est Bernhard

Langer, le dernier capitaine de l'équipe européenne de Ryder Cup, qui a transformé la mangrove en un parcours prestigieux. Les dix-huit trous de ce par 72 occupent presque toute la surface disponible. Extrêmement technique, voire même intimidant, le parcours a déjà subi quelques transformations pour le rendre

plus tolérant. Mais l'affronter reste un réel plaisir, si l'on oublie son score. Accessible uniquement par un bac mis à disposition par l'hôtel, le parcours de l'île aux Cerfs est une extravagance qui correspond bien au tourisme mauricien. En revanche, le tarif est plutôt élevé, avec un greenfee à 140 euros, voiturette comprise.

Pour ceux qui adorent le coucher de soleil sur l'océan, c'est l'autre côte qui les accueillera. Au sud-est de l'île Maurice, au pied du Morne, les hôtels Paradis et Dinarobin de la chaîne Beachcomber offrent tous les avantages du balnéaire, sans négliger ceux du golf. La plage est à couper le souffle, alors que le golf de dix-huit trous (par 72) est charmant. Les premiers trous sont assez fades, mais le spectacle augmente vers la fin, lorsque les fairways longent le bras de mer. Et là également, le golf est extrêmement avantageux: 15 euros pour les résidents.

La région du sud vient d'inaugurer un second parcours: le Golf du Château. Conçu par les Sud-Africains Peter Matkovitch et Dale Hayes, ce terrain est encore jeune et devra mûrir avant de s'exprimer pleinement. Attaché aux hôtels Telfair et Heritage du village de Bel Ombre, il constitue un parfait argument pour justifier de nouvelles vacances à l'île Maurice. ■

PUBLICITÉ



www.kuoni.ch



**PARTIR EN VACANCES. ET TOUT OUBLIER.**



## Leçon

10 • LE TEMPS • GOLF • MERCREDI 27 AVRIL 2005



© 1997 SIMON &amp; SCHUSTER INC.

## Swinging London

Le premier swing rend accro. Vous avez d'abord un flash, puis un sentiment de béatitude. Vous passez ensuite le reste de votre vie à rechercher cette drogue qui fait planer, avide d'éprouver encore cette douce expérience qui laisse l'esprit clair. Une fois que vous avez frappé cette balle absurdement petite, en premier lieu avec la Grosse Bertha – un fer Callaway N° 6 – afin qu'elle s'élève dans les airs, vous êtes devenu dépendant. Tel peut être le pouvoir du golf. C'est d'ailleurs arrivé à quelques-uns des meilleurs.

La voix de l'acteur Hugh Grant demandant une leçon de golf – quelque chose comme un rendez-vous vers 17 heures – est toujours sur le répondeur automatique de l'école Knightsbridge. C'est dans ce sous-sol anonyme et miteux, tout près de Harvey Nichols, au cœur de l'un des quartiers résidentiels les plus exclusifs de Londres, que son jeu est passé de nul à fabuleux. Ou, comme il le dit dans la lettre qu'il a adressée à l'école qui l'a transformé, d'«embarrassant à honorable».

Le profil des golfeurs a changé en Angleterre comme ailleurs. Ce sport n'est plus l'apanage d'une élite d'un âge certain: 48% des golfeurs ont entre 17 et 35 ans. Des rock stars tatouées le pratiquent, de minuscules *pop stars* aussi, de même que des footballeurs ou des vedettes de cinéma. Et nombre d'entre eux ont franchi le seuil de cette école en salle depuis qu'elle a ouvert ses portes en 1954.

C'était à l'époque où Leslie King, sorte de parrain du golf, a commencé à entraîner des dizaines de milliers de golfeurs. Gary

Il est un lieu discret dont les adeptes se sont passé le nom de bouche à oreille comme étant l'un des secrets les mieux gardés. Une école de golf située en plein cœur de Londres, où l'on apprend à jouer en salle. C'est ici que l'acteur Hugh Grant est devenu un joueur honorable. Montée d'adrénaline à la Knightsbridge Golf School pour un cours particulier.

Par Heidi Kingstone

Traduction: Pilar Salgado



KNIGHTSBRIDGE GOLF SCHOOL

CHARLES BRISCOE-KNIGHT



Hugh Grant a amélioré son jeu à la «Swing Factory».

Player, qui gagna le British Open en 1974, le salua comme l'un des meilleurs connaisseurs de ce jeu. Et c'est King encore qui donna des leçons particulières à Sean Connery pour la fameuse partie que l'on voit dans le film *Goldfinger*, un des moments emblématiques du golf.

Selon *The Swing Factory*, la bible du golf coécrite par Steve Gould et

David Wilkinson, qui enseignent à l'école depuis plus de vingt-cinq ans, 95% des golfeurs font à 95% les mêmes erreurs. Selon la légende de King, tout n'était que tâtonnements avant qu'il ne trouve la formule mathématique de la réussite. Le secret de cette méthode, perpétuée par Gould et Wilkinson, est de vous donner, dès le début, une

structure. Elle vous aide à construire votre swing au ralenti, en vous apprenant à placer le corps et le club dans la bonne position à chaque des stades du mouvement: le *backswing*, le *downswing*, et le maintien de la ligne pendant et après l'impact. «Voilà la raison du succès de cette méthode, dit Steve Gould. C'est l'enseignement qui compte. Et c'est pour cela que le fait d'être en salle n'est pas un problème. Nous savons ce qui marche», déclare-t-il, un peu trop arrogant et sûr de lui.

«J'ai l'air d'un triangle isocèle»

Dans la salle bleu pâle et silencieuse, recouverte de tapis en gazon synthétique d'un vert intense, Steve Gould énonce la théorie. Et Dave Wilkinson prend en main mon instruction, la «géométrie», comme il appelle les mouvements basiques. J'ai l'air d'un début de triangle isocèle.

La plupart des gens ont tendance à plier les bras et à tourner les poignets, exactement ce que je fais. C'est alors que Dave met la magie géométrique en action: nous passons en revue le mouvement du swing, étape par étape. Puis, quelle horreur!, sur vidéo. Après plusieurs tentatives et de longues explications, Dave et moi nous asseyons et regardons la manœuvre – pas très beau à voir. Mon corps

était dans la position correcte – un miracle – dos «magnifiquement droit», genoux parfaits, épaules aussi. Puis Dave apporte une photo encadrée de Nick Faldo (le fabuleux) et voilà que nous sommes de véritables reflets l'un de l'autre! «C'est facile d'enseigner à des professionnels», dit Steve, le cadet du duo. «Aptitude au-dessus de la moyenne», c'est comme cela que Dave a qualifié mon jeu. Pas étonnant, c'est magique.

Même le pire des joueurs peut devenir meilleur. Gianfranco Zola par exemple, l'ancien joueur de football de Chelsea, est aussi venu apprendre ici. Il était, au dire de tous, l'élève le moins coordonné que l'on puisse imaginer, à tel point qu'il a brisé le miroir qui trônait dans ce lieu depuis quarante ans. Deux ans plus tard, Gianluca Vialli, l'ancien joueur de la Juventus et ami de Zola, s'est aussi présenté à ce que tout le monde appelle «l'usine à swings», après avoir cherché à en obtenir

l'adresse pendant tout ce laps de temps. Apparemment, Zola ne voulait pas révéler les coordonnées de l'école avant d'être bien meilleur que Vialli...

«Le golf, c'est comme le sexe, a dit le golfeur professionnel Dave Hill. Vous ne pouvez pas penser à la technique de l'acte pendant que vous l'accomplissez.» ■

\* Les dessins et la photo de Leslie King sont extraits de l'ouvrage **THE SWING FACTORY**, de Steve Gould, David Wilkinson et William Sieghart, publié par Simon & Schuster, octobre 2004.

PUBLICITÉ



V8 VANTAGE

ASTON MARTIN  
Power Beauty and SoulDepuis 1960  à votre service

2, rue du grand-Pré • 1202 Genève • CH

Garage P. KELLER s.a.

Tél. 022 919 05 00 • www.garage-keller.ch



# Golf-trotters

Photographies:  
Frédéric Luca Landi



**Elle:** Blouson en cuir bleu marine Chanel sur une blouse en soie légère écru col lavallière Hermès. Jupe en microfibre Nuni sur un pantalon de jogging bleu marine et plaid en cachemire à franges Hermès. Bracelet argent et bague pavage diamants et solitaire Din Vanh. Bracelet en panthère et bracelet en python Zhor Tiber.

**Lui:** Pantalon étroit en coton bleu marine et pull en cachemire gris Hermès, chronographe Harnais veau barénia naturel Hermès et gant Louis Vuitton. Sac de golf Louis Vuitton. Putter Chanel.





FREDERIC LUCA LANDI

**Elle:** Robe en jersey de coton Lacoste. Ensemble de pluie rose à bandes blanches Belle. Sac de golf vintage Cartier. Gant de golf tout temps Footjoy. Montre pavage à brillants Din Vanh.

**Lui:** Pantalon étroit en coton blanc et chemise en popeline blanche, pull en cachemire décolleté profond, Hermès. Driver Chanel.

**En arrière-plan:** Sac Tour bag Wilson sur un chariot électrique de luxe Foissy-golf. Sac de golf vintage Cartier et Chanel.

Direction artistique et photographies: **Frédéric Luca Landi.** Assistant photographe: **Youssef Bouidlal.** Maquilleuse: **Agathe Zhor Tiber.**

Nous remercions tout particulièrement le Golf Club d'Ozoir-la-Ferrière, château des Agneaux, 77330 Ozoir-la-Ferrière, tél. 00 33/1 600 26 079 ([www.golfazoir.org](http://www.golfazoir.org)) ainsi que la Boutique Eurogolf Paris/FB Golf, 21 bis, avenue de Balzac, 94210 La Varenne-Sainte-Hilaire, tél. 00 33/1 488 99 797.



## Product placement

14 • LE TEMPS • GOLF • MERCREDI 27 AVRIL 2005

## Griffes sur le green

Amanda Lyre était de fort bonne humeur en ce matin d'avril. D'abord parce qu'il ne neigeait pas (ni ne pleuvait). Mais surtout parce qu'elle venait de recevoir son nouveau sac de golf Bottega Veneta (1). Beau jour pour un parcours.

Elle avait rendez-vous au clubhouse dans une heure. A peine le temps de se préparer. Quelques petits arrangements avec son miroir avant de partir: pour l'effet bonne mine (2), une noisette de gel hydratant teinté SPF 15 de Clinique (savoir que cette nouvelle crème contenait de l'ethoxyhexylmethoxycinnamate ne lui faisait pas plus d'effet que cela), une tombée de Poudre de Soleil Clarins sur les pommettes, le front, et le menton, un peu de mascara Diorshow Waterproof. Une seule règle: avoir l'air plus que naturelle. Dans une trousse, elle a glissé sa Crème Compacte Solaire Teintée de Clarins (3) avec miroir intégré histoire de se retoucher sur les fairways, un tube de Golden Beauty Gloss Solaire Nourrissant SPF 15 d'Helena Rubinstein couleur «Amber» (4), sans oublier un Spray Rafrâichissant pour les Pieds Menthe Poivrée de The Body Shop (5). Pour après. En pensant à après, elle a encore emporté une bouteille et deux coupes de champagne Moët Flower (6). Elle les planterait sur le green pour fêter ses birdies, son trou en un, le printemps, n'importe quoi pourvu que l'on fête quelque chose.

Elle a sauté dans son pantalon, enfilé la chemise Bally Golf (7) oubliée par l'un de ses FWBs («Friends With Benefits»). L'avantage, avec ses amis réguliers vivant hors de chez elle: ils prenaient peu de place dans son dressing-room.

L'espace d'une nanoseconde, elle s'est demandé si tout cela avait un sens: ses 150 paires de chaussures Jimmy Choo, ses 50 sacs à main Chanel y compris

un sac de golf (8)... Le jour où elle disparaîtra, qu'advierait-il de tout cela? Elle avait bien deux neveux de 11 et 13 ans, mais d'ici à ce qu'ils virent métrosexuels, la société aura inventé un nouveau type de consommateur mâle. Et puis après tout, le destin de ses armoires post mortem... Rien ne pourrait entamer sa bonne humeur, pas même le papillon qu'elle a trouvé sur son pare-brise – quarante francs pour un malheureux dépassement de 20 minutes!!! Bah, ce n'était même pas un dixième du prix de sa future paire de Manolo... Amanda a casé son sac tant bien que mal dans le coffre de sa Micra Lolita Lempicka (9). «Les Mini, décidément, c'est devenu d'un commun.» Elle a regardé l'heure sur sa Swatch Elasticity (10): 10h10. Même sa montre avait le sourire. C'était plutôt bon signe.

par Isabelle Carboneschi

Vingt minutes de practice avant le départ, histoire de se chauffer. Tiens, personne n'a fait allusion à son nouveau sac au club-house, se dit-elle avant de se diriger vers le tee-off, à l'aise dans ses FootJoy (11) qui ajoutaient une touche «roots» à son look. Elle était fashion, mais pas victime au point d'accepter de souffrir dans des chaussures de golf, fussent-elles griffées. Elle a glissé sa main gauche dans son gant Louis Vuitton (12), ajusté ses lunettes Carrera (13), son grip, a balayé un peu l'air de son driver Taylor Made r7 Quad. Tout en fixant sa balle Titleist pro V1x (14) à double noyau, elle a eu une pensée émue pour les premiers golfeurs qui jouaient avec des balles en plumes bouillies. Enfin, pas trop émue quand même: à l'époque, les femmes étaient interdites de jeu. Elle a regardé la balle, puis la cible, a visualisé la trajectoire, joué le coup en pensée. «Ce que l'esprit peut concevoir, le corps peut l'accomplir.» Elle a souri. Elle était heureuse d'avoir 35 ans en 2005. Pas seulement pour les balles de golf. ■



PUBLICITÉ

**JERRYCAN VOYAGES**

Le spécialiste romand du voyage à la carte

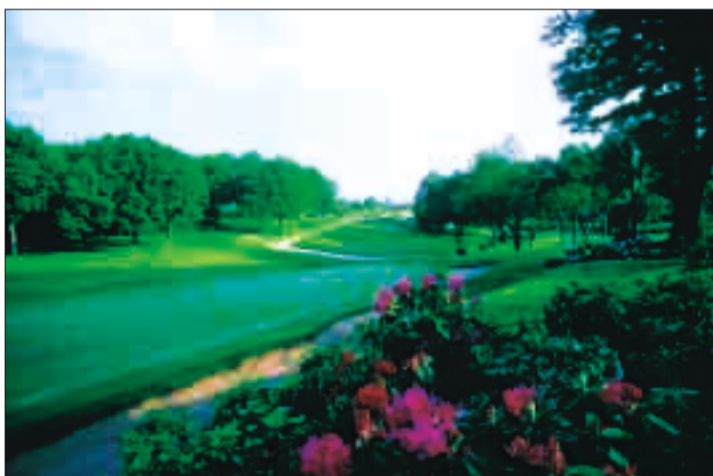
Les plus belles régions d'Asie, d'Afrique, d'Amérique Latine et des sites destinés aux "wind & kite surfers" sont à la portée de vos émotions dans nos catalogues

Brochures & réservations: 022 346 92 82 ou dans votre agence de voyages habituelle [www.jerrycan-travel.ch](http://www.jerrycan-travel.ch)

GARANTIE DE VOYAGE



# A Stoke Park, sur les traces de James Bond



Le légendaire 7e trou, dessiné par Harry Shapland Colt en 1908.

Ce jour-là, une mannequin est arrivée pour sa leçon de golf perchée sur de sexy stilettes parfaitement assortis à ses jambes longilignes. Elle a marché du club-house, une maison palladienne du XVIII<sup>e</sup> siècle, jusqu'au practice. La neige recouvrait le parcours de Stoke Park, quintessence de la campagne anglaise. Le head-pro l'a regardée; il était hors de question qu'elle apprenne le swing avec des chaussures pareilles. Après tout, c'est ici que fut tournée la plus célèbre partie de golf et les sept premiers trous sont parmi les plus difficiles du sud-est de l'Angleterre.

Stoke Park jouit de nombreux atouts, mais pour le passionné de golf, le plus important est le numéro sept, le trou signature du club. Ce septième trou (par 3) a d'ailleurs inspiré le douzième trou du parcours d'Augusta National au centre de l'Amen Corner\*.

Tous les trous représentent un défi et c'est ce qui fait la réputation de Stoke Park. Exception faite du huitième, à peine plus abordable, on passe de difficulté en difficulté. La vitesse du green, m'assure le head-pro Stuart Collier sur l'air typiquement anglais de «Je n'aime pas me vanter», est très rapide.

Tandis que le buggy tournait autour du terrain (afin que je puisse partir du tee off?\*\*) , au 11e trou – magnifique, avec un lac et des collines ondoyantes – nous avons dérangé trois golfeurs. Un des hommes a frappé la balle trop haut et elle a roulé sur le sol. Il a foudroyé Colin Ancsell du regard, comme si c'était de sa faute. «Blâmez toujours les autres», a plaisanté Ancsell, «rappelez-vous, ce n'est jamais de votre faute.» Ma première leçon de golf. Au moins, je ne portais pas de talons aiguilles.

Pour Ancsell, qui est à Stoke Park depuis un peu plus d'un an, ce qui rend ce parcours – à moitié paysagé et à moitié «sauvage» – si exceptionnel, c'est la longueur et la complexité de ses trous. «C'est l'épreuve de golf la plus dure que j'ai jamais jouée et je suis professionnel depuis 22 ans.»

Exclusifs et chers, naturellement, les droits d'accès occasionnel au parcours coûtent en été 200 livres sterling (environ 450 FS). Stoke Park, dans le Buckinghamshire, à 35 minutes de Londres, près de l'aéroport d'Heathrow, relève de la plus exquise tradition anglaise. Harry Shapland Colt a dessiné le parcours en 1908 et il porte sa marque: des bunkers pour protéger les greens et des trous par 4 particulièrement ardues. Les jar-

Le parcours de Stoke Park est légendaire. Son septième trou a d'ailleurs inspiré le douzième d'Augusta. Dessiné en 1908 par Harry Shapland Colt, ce lieu idyllique a servi de décor à de nombreux films, de «Goldfinger» au «Journal de Bridget Jones». Promenade et première leçon de golf mémorables.

Par Heidi Kingstone  
Traduction: Pilar Salgado



La Fountain Room.



A l'intérieur du club-house.



Devant le club-house de Stoke Park, James Bond (alias Sean Connery) affronte Auric Goldfinger en 1964.

dins sont de Lancelot «Capability» Brown et les cygnes y évoluent en toute sérénité.

Derrière ce décor idyllique, aux abords du domaine, on trouve l'église et le cimetière de Stoke Poges, visibles du haut du club-house. Ils ont été construits lorsque la famille Penn a vendu 26 millions d'hectares en Pennsylvanie au nouveau gouvernement américain. C'est ici, dans le cimetière de ce paisible village, mentionné dans le «Doomsday Book»\*\*\*, que deux des plus beaux vers de la poésie anglaise ont été écrits par Thomas Gray dans un cimetière campagnard:

*Full many a flower is born  
to blush unseen,  
And waste its sweetness  
on the desert air.*

*(Plus d'une fleur éclos  
s'est épanouie loin des regards  
Dissipant son doux parfum  
dans l'atmosphère solitaire)*

La promenade historique proposée par le club inclut cet endroit romantique.

L'Angleterre ne serait pas l'Angleterre sans références historiques. Ainsi, sur le domaine, on découvre également une statue de Sir Edward Coke, orientée vers Londres et le palais de Westminster. Ce juge condamna à mort le traître Guy Fawkes, leader de la conspiration des Poudres en 1605.

L'allure sévère d'Edward Coke n'offre guère de réconfort tandis que, sous son regard de pierre, Colin Ancsell me dispense ma première leçon de golf. Pourtant, après quelques premières tentatives embarrassantes, la balle s'est, Dieu sait comment, envolée

vers le ciel sans que j'aie eu l'impression d'y toucher. «Cette expression sur votre visage, s'est exclamé Ancsell, est la raison pour laquelle je fais ce boulot. Cet air de saisissement et de profonde stupéfaction.» «Que s'est-il passé?», ai-je demandé. «Vous avez adopté la bonne position, vous n'avez pas essayé de frapper trop fort, vous n'avez pas utilisé la force brute et vous aviez le bon timing.»

Des bunkers pour protéger les greens et des trous par 4 spécialement ardues

Maintenant, ai-je suggéré, un trou en un, comme l'ex-star du football Vinny Jones quand il est venu jouer ici. Cela, m'assure-t-on, c'est vraiment de la chance. La véritable habileté, c'est de faire parvenir la balle près du trou. Et c'est d'ailleurs exactement ce qu'a fait James Bond lorsque Sean Connery a gagné la partie de golf la plus célèbre de l'histoire du cinéma, en battant Auric Goldfinger au dix-huitième trou alors que la statue voisine perdait sa tête.

Claudia Schiffer a joué ici et son mari, le réalisateur Matthew Vaughn, a tourné *Layer Cake* (qui sortira sur les écrans prochainement) à Stoke Park. Ce lieu a servi de décor à de nombreux films comme *Wimbledon*, *Demain ne meurt jamais* et à l'amusante scène de canotage dans le premier *Journal de Bridget Jones*.

Le club-house, dont le spa a été classé parmi les quatre meil-

leurs du monde par *Vanity Fair* en juin 2004, est d'une opulence britannique traditionnelle de la meilleure veine. Le spa, de style contemporain avec ses Warhols et ses meubles B & B Italia, est beau, mais pas renversant. Question massages, les Anglais font plutôt dans le «holistique» comparé à l'expérience plus concrète d'un massage thaï ou turc. Le soin «layers of luxury», à base d'eau de rose de Damas, que l'on m'a prodigué après la leçon de golf fut une manière fort agréable de passer 60 minutes et de dépenser 60 livres sterling (135 CHF).

Afin de prouver que le golf a l'esprit de plus en plus ouvert, le Notting Hill Open a été créé il y a trois ans. Le top model Jodie Kidd est d'ailleurs capitaine de l'une des équipes. Elle a battu tous les hommes.

Juste à la sortie de la ville, dans la zone industrielle de Slough, se trouve le siège de Mars. Parfois, une odeur de chocolat flotte dans les airs. Mais il en faut plus pour détourner les joueurs...

\* L'Amen Corner est l'ensemble des trous 11, 12 et 13 du parcours d'Augusta. Ils ont été baptisés ainsi par l'écrivain et journaliste sportif Herbert Warren Wind en 1958, qui les considérait comme les juges du parcours et pensait qu'ils méritaient un surnom. Ce nom fait référence à un vieil air de jazz «Shooting in the Amen Corner».

\*\* Tee off: le tertre de départ

\*\*\* Registre extrêmement détaillé des propriétaires terriens anglais et de leurs domaines élaboré sur l'ordre de Guillaume le Conquérant en 1085-1086.

PUBLICITÉ

## GOLF PARC SIGNAL DE BOUGY

Le choix original pour votre  
sortie d'entreprise ou votre anniversaire

### Initiation au golf

Encadré par un pro découvrez toutes les facettes de ce sport passionnant  
et / ou

### Compétition golf

Pour les confirmés une compétition de 9 ou 18 trous

### Apéritif sur la terrasse

Après l'initiation et la compétition, vous vous retrouvez sur la terrasse pour un apéritif sympathique et pour partager vos exploits golffiques

### Repas au Club-house

Le choix parmi la variété de nos offres traiteurs apportera votre touche personnelle à cette journée

### Animations diverses

Un DJ ou des animateurs vous donneront l'occasion de poursuivre la soirée dans la bonne humeur

### Le parcours de 18 trous

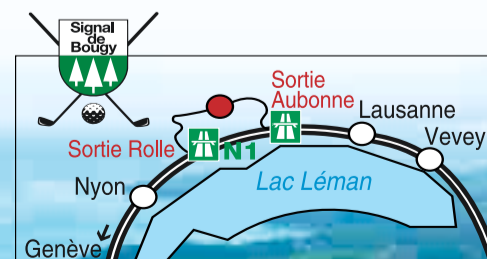
Il jouit d'une situation dominante au dessus du lac Léman. Jugé techniquement exigeant et intéressant, chacun des 18 trous est un nouveau défi golffique dans un paysage idyllique.

### La plus grande école de golf de Suisse romande

5 professeurs de golf diplômés (PGA), plus de 100 places d'entraînement dont 23 couvertes; 2 approches green; 1 chipping et 1 putting green.

### L'association du Golf Club Signal de Bougy (ASG)

Devenez membre du Golf Club et bénéficiez des prestations suivantes: carte de membre ASG; abonnement général parcours et installations d'entraînement; compétitions réservées aux membres; vie du Club et des sections.





## Cool

16 • LE TEMPS • GOLF • MERCREDI 27 AVRIL 2005



L'image du golfeur vêtu comme un sac a vécu depuis que l'industrie de la mode a investi les fairways. Quelques designers lancés offrent une alternative au pantalon à pince et à carreaux: tenues fuchsia, pantalons taille basse, tee-shirt rasta. Relookage d'un sport qui a de l'avenir.

Par David Haerberli

## Golf attitude

La golfeuse espagnole **Paula Martí.**

Urban Golf Gear a pour ambition de «fusionner le marché de la culture hip-hop, estimé à 15 milliards de dollars, avec celui du golf, 5 milliards».

Il fut un temps où le plus gros handicap du golf était son image: pantalons à carreaux élimés et flasques, privilèges, ennui flottant comme la fumée dans un club-house aux membres fatigués. La caricature était d'autant plus facile que les rares pros qui se montraient à la télévision exhibaient du même coup le rebondi de leur ventre. Aujourd'hui, un mouvement de renaissance balaye ces clichés. Tiger Woods a imposé le ventre plat comme condition du succès au plus haut niveau (pp. 2 et 3) et l'industrie de la mode a investi les greens pour en faire son terrain de jeu (p. 14). Bref, il faut s'y préparer: le golf est devenu cool.

Un sondage cité par le *Financial Times* indique qu'en Grande-Bretagne, 48% des golfeurs réguliers ont entre 17 et 34 ans. En Suisse, la création de l'Association suisse des golfeurs indépendants (ASGI) (voir ci-contre) a fait naître 12000 nouveaux joueurs en sept ans. Une nouvelle génération s'est mise au swing et elle a glissé ses obsessions dans son sac, à côté du fer 7.

## Icônes de mode golfique

Le stress, par exemple. James Day, un professeur à Buckinghamshire, en Angleterre, a ouvert à Londres un club tout exprès pour les businessmen et les businesswomen pressés et jeunes, comme lui qui affiche 24 ans. Et pour ne pas leur faire perdre leur précieux temps, Urban Golf est situé dans le quartier où la presse londonienne a planté ses rédactions. Urban Golf est un bar au décor ultrabranché: écrans plasma, PlayStation en libre accès et fauteuils accueillants. Aucune carte de membre n'est requise. Un putting green et plusieurs simulateurs de golf sont là pour justifier le nom du lieu. James Day l'a



Camillo Vegas (en haut) et Philippe Lima ont rejoint Fredrik Jacobson (en bas à droite) dans l'écurie du designer Johan Lindeberg.

conçu comme un endroit où l'on vient boire un verre, rencontrer un client, taper quelques balles avant de se retrouver devant son ordinateur, une petite heure plus tard. «Le golf a encore un grand rôle à jouer dans la vie des entreprises, disait-il au reporter du *Financial Times* tout en s'appêtant à taper sa balle au départ du 18 de l'Old Course de St-Andrews, simulé pour eux. Des sociétés encouragent leurs employés à s'y mettre car c'est bon pour les affaires.»

Preuve qu'Urban Golf est au sommet de la branchitude: les employés sont habillés par Johan Lindeberg. Le designer suédois se présente lui-même comme «une légende vivante», «le seul homme de mode qui aime vraiment le golf». Son immodestie peut prêter à rire mais il n'est pas exagéré d'affirmer que le Suédois a changé, presque à lui seul, la manière qu'ont les golfeurs professionnels de s'habiller.

A la fin des années 1990, Johan Lindeberg quitte son poste chez Diesel, la marque italienne qui a secoué l'industrie du jean, pour «mener une guerre privée: une offensive pour moderniser le golf». Sa première cible aura pour nom Jesper Parnevik, un compatriote «habillé comme un sac à patates» et repéré lors d'une compétition en 1994. Johan Lindeberg lui collera des panta-

lons coupés très près des muscles, que le modèle a saillants, et des cols de chemise «pelle à tarte». «Johan a exagéré au début, en dessinant des pantalons trop serrés, témoignera le golfeur dont on devine la souffrance physique longtemps tue. Mais il voulait faire impression.» Une décennie plus tard, Jesper Parnevik est une icône de la mode golfique. Ses tenues – fuchsia, jaune clair – ont réveillé un sport qui s'endormait dans la monotonie d'un interminable défilé de kakis trop larges.

«Si vous jouez au basketball en NBA, pour être différent, vous devez avoir une quinzaine de piercings et vous teindre les cheveux de 37 manières. Dans le golf, porter ce que je porte suffit à vous distinguer.» Charles Howell III est un enfant de cette vague de fraîcheur. Dans cette citation, il évoquait précisément sa tenue Lindeberg. L'Américain faisait alors partie des sportifs sous contrat avec le designer suédois. C'est que Johan Lindeberg n'en est pas resté à Parnevik. Depuis, il recrute parmi les golfeurs les mieux taillés, les mannequins de ses extravagances colorées. On l'a vu, lors du dernier Open de Suède, discuter avec le Suisse Julien Clément et le Français Philippe Lima. Le premier a préféré rester fidèle à Lacoste, le second s'est laissé convaincre. Avec le Suédois Fredrik Jacobson et le Co-

lombien Camillo Villegas, il pose dans le catalogue J.Lindeberg 2005.

L'écurie Lindeberg a fait des envieux. Chez les filles comme chez les garçons, les professionnels prennent goût aux vêtements stylés. L'Espagnole Paula Martí a osé le pantalon taille basse alors que Ian Poulter s'est affiché avec un Union Jack reproduit sur ses longues jambes. Plusieurs marques ont suivi: Rosasen ou SwingChick, qui s'est spécialisée dans les vêtements pour golfeuses audacieuses. Mais celle qui joue le plus sur la cool attitude est sans conteste Urban Golf Gear. Son logo parle pour elle: un rasta man regarde sa balle voler, à la fin d'un swing que l'on devine réalisé sans effort. Créé en 1997 par Craig Tanner, un Afro-Américain, Urban Golf Gear a pour ambition de «fusionner le marché de la culture hip-hop, estimé à 15 milliards de dollars, avec celui du golf, 5 milliards». Les rappeurs se sont déjà emparés de marques de luxe, pourquoi ne s'approprieraient-ils pas l'univers du golf? Selon Craig Tanner, le nombre de Noirs américains jouant au golf a doublé depuis 1991.

## T-shirt arty et balles noires

Cette lame de fond chatouille jusqu'aux oreilles de l'*underground*. A travers sa marque Refugees, Pete Gorse détourne les codes du jeu pour se les approprier. Résultat: des balles noires, des tee-shirts plus arty les uns que les autres, et la *cheat pants*. Un pantalon avec un trou pour que son propriétaire puisse tricher plus facilement en laissant tomber une balle sur le parcours à l'endroit qui lui convient. ([www.golf-refugees.com](http://www.golf-refugees.com))

Comme toute tribu qui se respecte, cette nouvelle caste a son magazine. Il s'appelle *Golf Punk* et a été lancé en Angleterre par le créateur de *Loaded*, l'un des plus grands succès de la presse anglaise de ces dernières années. *Golf Punk*, c'est l'attitude canaille érigée en méthode. La rubrique «comment améliorer votre jeu», un passage obligé de ce type de publication, s'appelle «The Golf Nurse». La nurse en question est une jeune femme fort agréable à regarder qui donne un tour joyeux à ces conseils rébarbatifs. Lorsqu'ils redeviennent sérieux et s'intéressent à la compétition, les journalistes de *Golf Punk* se concentrent sur ces nouvelles têtes aux allures glamour. «Le golf vit un vrai changement de paradigme avec l'arrivée d'une nouvelle génération de golfeurs quasiment adolescents, raconte Iestyn George. Ils vont grandir pour devenir des professionnels réellement excitants à suivre.»

Plus confidentielles, deux revues anglophones et pointues abordent le jeu sous un angle neuf: *Putt et Bogey*. «Un groupe de designers, jeunes et cool, d'éditeurs et de journalistes débat autour du golf, résumait récemment la revue *En Route*. Un moment de réflexion est peut-être nécessaire pour digérer ce fait.» Cette profusion confirme que le golf change. Longtemps territoire des pires conservatismes esthétiques et sociaux, ce sport est devenu le bac à sable où les subversifs et les talentueux se rejoignent. ■

PUBLICITÉ

GRAND HOTEL  
DES BAINS  
YVERDON-LES-BAINS

GRAND HOTEL DES BAINS  
Avenue des Bains 22  
CH-1401 Yverdon-les-Bains  
Tél. +41(0)24 424 64 64  
Fax +41(0)24 424 64 65  
reservation@grandhotelyverdon.ch

GOLF

SWISS INTERNATIONAL HOTELS

swiss golf hotel

DÉCOUVRIRE ET APPRÉCIER



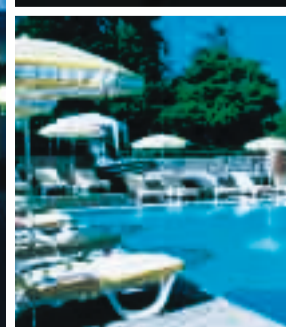
GC Vuissens

RÉDUCTIONS GREEN-FEE  
POUR NOS CLIENTS D'HÔTEL!

- Aisément accessible en voiture par l'autoroute A1 ou A5
- 2 restaurants et bar, 120 chambres confortables
- 12 salles de conférences et business centre
- Piscine thermale de l'hôtel
- Relié avec le Centre Thermal: bains thermaux, wellness et fitness



[www.grandhotelyverdon.ch](http://www.grandhotelyverdon.ch)







L'Association suisse des golfeurs indépendants (ASGI) a permis de «populariser» la pratique du golf. Elle compte 12000 licenciés.



PHOTOS: DR

## Tous sur le green

Jusqu'en 1998, la structure du golf suisse était exclusivement articulée autour des golfs privés et se résumait pour un individu au schéma suivant: demande d'adhésion dans un club, liste d'attente, paiement du droit de jeu et de la cotisation annuelle, accès au golf. Une démarche souvent fastidieuse, longue et chère. Avec le lancement de l'Association suisse des golfeurs indépendants (ASGI), la donne a changé: intégration immédiate à l'association, prix très abordable, accès au golf rapide.

Pour 2005, l'ASGI va acheter pour 450000 francs de **droits de jeu**

En moins de dix ans, l'Association suisse des golfeurs indépendants (ASGI) a permis au golf public de devenir une réalité en Suisse. Elle a véritablement facilité l'accès à ce sport aux joueurs indépendants. En 1985, la Suisse comptait 12000 licenciés; aujourd'hui, le nombre de golfeurs recensés frôle les 60000.

par Jacques Houriet

Bien entendu, l'ASGI n'existerait pas sans les clubs de l'Association suisse de golf (ASG). Elle en est d'ailleurs une émanation directe, votée lors de l'assemblée générale des délégués de l'ASG en janvier 1998. Les deux associations travaillent du reste de concert, plusieurs personnalités faisant partie des deux comités.

Le golf public est arrivé tardivement en Suisse, alors qu'il existe depuis des générations, aux Etats-Unis notamment. Cela est essentiellement dû au fait que, là-bas, de nombreux golfs sont créés et gérés par des communes, dans le cadre traditionnel des installations sportives. Les coûts de réalisation et d'entretien abordables expliquent

entre autres le développement ahurissant en Amérique du Nord, avec aujourd'hui 16000 parcours pour quelque 25 millions de golfeurs. Aux Etats-Unis, le golf est un sport populaire au sens littéral du terme.

En Suisse, malgré le boom des dernières années, il reste un loisir plutôt exclusif. Le prix du terrain et les sensibilités écologiques sont les principaux freins au développement du golf dans notre pays. On attend toujours qu'une commune prenne l'initiative de créer un parcours public sur ses propres terrains... En revanche, il faut souligner l'implication de la Migros, qui a construit cinq parcours à vocation publique et dont les capacités de formation ont largement contribué à développer l'effectif de l'ASGI.

Que le golf ne devienne jamais chez nous un sport comparable au vélo ou au ski n'a pas freiné l'enthousiasme et la motivation de Pascal Germanier, secrétaire général de l'ASGI: «L'idée de créer l'ASGI est venue par le biais des gens qui souhaitent pratiquer ce sport en Suisse et qui se voyaient contraints d'aller dans des clubs frontaliers, notamment en France. Ce fut très sensible entre 1985 et 1995, période au cours de laquelle le golf a connu un gros développement, mais où la pénurie de parcours se faisait cruellement sentir. On peut dire qu'à cette époque, le golf avait un véritable côté exclusif. Il nous fallait donc trouver une solution

pour ouvrir les portes de ce sport aux intéressés.»

Pour mémoire, on rappellera qu'il n'y avait que 31 clubs et moins de 12000 licenciés en 1985. Dix ans plus tard, on comptait 20 clubs de plus et 25000 licenciés. Aujourd'hui, ce ne sont pas moins de 86 parcours et 47000 licenciés qui sont réunis au sein de l'ASG. Avec les 12000 licenciés de l'ASGI, le nombre de golfeurs recensés en Suisse frôle les 60000.

«Si notre association a connu un développement si fort depuis 1998, c'est que la demande existait», poursuit le secrétaire général de l'ASGI. «Mais ce succès n'a été possible que grâce aux parcours



suisse et il est donc important pour l'ASGI, maintenant qu'elle dispose de certains moyens, de remplir parfaitement sa fonction de promoteur du golf en investissant directement dans les clubs de l'ASGI!»

Cette nouvelle a réjoui bien des acteurs du golf suisse, qui attendaient depuis quelque temps une telle implication des golfeurs indépendants. Pour 2005, l'ASGI va donc acheter pour 450000 francs de droits de jeu auprès des clubs intéressés. Une démarche qui sera renouvelée chaque année, en fonction des disponibilités de l'association.

En moins de dix ans, l'ASGI a acquis une légitimité indiscutable. ■

PUBLICITÉ

## Direct au départ de Genève

Abu Dhabi | Agadir | Ajaccio | Alger | Alicante | Amman  
Amsterdam | Antalya | Athènes | Barcelone | Berlin | Beyrouth  
Biarritz | Bordeaux | Brindisi | Bristol | Bruxelles | Budapest  
Cagliari | Calvi | Casablanca | Catane | Chicago | Clermont-Ferrand  
Cologne | Constantine | Copenhague | Cos | Djerba  
Dublin | Dusseldorf | East Midlands | Edimbourg | Figari  
Florence | Francfort | Glasgow | Heraklion | Hurghada | Ibiza  
Istanbul | Jeddah | Kent | Koweït | Las Palmas | Le Caire  
Lisbonne | Liverpool | Londres | Lugano | Luxembourg | Madrid  
Malaga | Malte | Manchester | Marrakech | Marseille | Maurice  
Milan | Minorque | Monastir | Moscou | Munich | Nantes  
Newcastle | New York | Nice | Nottingham | Olbia | Oran  
Oslo | Palma de Majorque | Paris | Porto | Prague | Pristina  
Reykjavik | Rhodes | Riga | Riyad | Rome | St-Jacques de Compostelle  
Shannon | Sharm El Sheikh | Split | Stockholm  
Tabarka | Tanger | Téhéran | Ténérife | Tel Aviv | Toulouse  
Tripoli | Tunis | Valence | Varsovie | Venise | Vienne | Zurich



## Place aux jeunes

Dans le programme de développement et d'animation de l'ASGI, les jeunes tiennent une place déterminante. Le but étant de collaborer directement avec les écoles pour permettre aux élèves de découvrir le golf gratuitement, dans les meilleures conditions. Avec une dizaine de clubs et de centres d'entraînement répartis dans toute la Suisse, l'ASGI a lancé le «Youth Golf Contest». Le principe est d'organiser des journées d'initiation pour les élèves, les professeurs et les parents et d'intégrer les plus motivés dans un cycle de formation. Les cours sont donnés par des professeurs de la Swiss PGA et pris en charge par l'ASGI. Ils permettent avec un peu de persévérance d'obtenir le fameux sésame: l'autorisation de parcours (AP). Il

s'agit du «permis» du golf, permettant à son propriétaire de jouer sur le parcours sans être accompagné d'un joueur confirmé.

L'ASGI propose en outre toute une série de compétitions juniors, un camp d'été et différentes animations, dont la plus populaire est assurément le déplacement à Crans-Montana pendant l'Omega European Masters.

Si le junior est motivé, il peut bien entendu intégrer les rangs de l'ASGI pour un montant annuel de 150 francs et participer à l'intégralité des manifestations de l'association. **J. H.**

Renseignements et inscriptions: secrétariat de l'ASGI, Closalet 12, 1023 Crissier, tél. 021/633 06 06.



Aéroport International de Genève

gva.ch



## Swing en Chine

18 • LE TEMPS • GOLF • MERCREDI 27 AVRIL 2005

## Dans le nouvel empire du golf, les joueurs



**A**u golf de Yaoshang, un 36-trous situé en rase campagne à 30 kilomètres de Pékin, les rares joueurs n'aiment pas les curieux armés d'un objectif. «C'est sensible. Ici, on veut rester anonyme, explique Hu Zheng-qiang, le vice-directeur du club, comme si l'on avait affaire à un cercle de dissidents. Je préfère ne pas révéler le nombre de nos membres.» Aux abords du green, une armée de paysannes-caddies patientes. Plus loin, un golfeur expédie sa balle dans un bunker. «Beaucoup de sable et peu d'eau, c'est la spécificité des golfs de Pékin», précise le vice-directeur qui préfère ne pas s'étendre sur la question de l'arrosage. Construit dans un ancien lit de rivière asséchée dans une zone en voie de désertification, Yaoshang ne fait pas exception.

Ces dernières années, le golf a connu une explosion qui résume bien le boom économique chinois. Alors que le premier terrain ouvert en 1984 n'accueillait que les hommes d'affaires japonais, plus de 200 golfs ont depuis été construits dans tout le pays dont une trentaine à Pékin et une soixantaine dans la province de Canton. De sources officielles, 500 à 1000 autres terrains sont en cours de construction, ce qui fera bientôt de la Chine le pays avec la plus grande

La Chine est en passe de devenir le pays possédant le plus grand nombre de terrains de golf au monde. Entre 300 000 et 1 000 000 de Chinois s'y adonnent. Réservé à une élite, ce sport coûteux, y compris pour l'environnement, est toutefois dans la ligne de mire du pouvoir.

Textes et photos par  
Frédéric Koller, Pékin

superficie de green au monde. Les golfs encerclent la capitale, et la publicité pour le golf est si répandue qu'on a parfois l'impression d'avoir affaire à une nation de golfeurs.

## Le plus grand golf du monde

Le plus grand golf du monde ne se trouve plus en Caroline du

Nord, mais à Guanlan, entre Shenzhen et Hongkong: dix terrains pour 180 trous. Son créateur, David Chu, un entrepreneur hongkongais ayant fait fortune dans le papier en Chine, l'a nommé Mission Hills Golf Club. «Mon unique but était de construire le plus grand golf du monde», explique ce croisé du green. Ce serait aussi l'un des meilleurs, dicit Tiger Woods. Mission Hills se transforme peu à peu en un gigantesque centre de loisirs pour les super-riches: 51 courts de tennis, une série de piscines, clubs de spa, résidences de luxe et villas et deux hôtels cinq étoiles.

Mais si le golf gagne du terrain, le nombre de joueurs, lui, n'explose pas de façon proportionnelle. Difficile d'ailleurs de les chiffrer: à Pékin, ils seraient entre 30 000 et 50 000 pratiquants, à l'échelle nationale de 300 000 à 1 million. Leur niveau de jeu demeure faible, mais ils concentrent les nouvelles élites du pays, entrepreneurs privés et hauts cadres du pouvoir en tête. Comme à Hongkong, au Japon ou en Corée du Sud, le green devient le lieu privilégié pour discuter des contrats, flatter les fonctionnaires, créer des réseaux. Objet de mépris, de jalousie ou soupçonnée d'être corrompue, cette nouvelle aristocratie tend de plus en plus à se protéger. D'où les consignes du golf de Yaoshang.

Pour rester en bonne compagnie, les tarifs des cartes de membre sont rédhibitoires. Pour un golf de standard moyen comme Yaoshang, il faut s'acquitter d'un droit d'entrée d'un minimum de 100 000 yuans (15 000 francs) alors que le revenu moyen annuel par habitants atteint à peine les 9 000 yuans. Les clubs les plus sélects monnaient leurs services pour un demi-million de yuans. Contrairement à d'autres régions d'Asie, c'est un sport qui n'a rien de populaire et la fréquentation des terrains chinois est trois à six fois inférieure. Résultat de cette sur-offre pour des services haut de gamme: 60 à 80% des clubs seraient déficitaires. Peu importe, car ils ne sont la plupart du temps qu'une carte de visite pour attirer des investisseurs vers de vastes projets immobiliers.

## Un 18-trous avale 80 hectares de terre

Mais l'ère du développement sauvage du golf connaît un coup de frein. Il y a un an, le Ministère de la terre et des ressources a annoncé le gel de tout nouveau projet qui ne serait pas approuvé par ses services. Sur les 200 golfs recensés, un seul est agréé. Trop heureux de voir l'argent affluer, les responsables locaux laissent aller. Le golf n'est pourtant pas sans poser de problèmes: d'abord, il y a

PUBLICITÉ

**Green-fee ou un simple abonnement annuel pour profiter de l'un des plus beaux et des plus anciens parcours de la région lémanique.**

Maintenant jouer au golf à Divonne est plus facile que jamais. Pas de versements à fonds perdus, pas d'action, pas de droit d'entrée. Une simple cotisation annuelle suffit.

**NOUVEAU!** Initiez-vous au golf. Stage Découverte, chaque dimanche matin, d'avril à octobre, de 9h à 12h, 59€ par personne seulement! Profitez-en! - tél. (0033)4.50.40.34.11

Forfait Golf à partir de 140€ par personne, par jour, en chambre double Tradition. Hébergement au Grand Hôtel, petit-déjeuner et un green-fee par jour sur notre parcours (licence fédérale obligatoire, hcp 30).

De Genève au centre de Divonne: 10 minutes  
**Réservations : tél. (0033)4.50.40.34.34 - fax (0033)4.50.40.34.24**  
**www.domaine-de-divonne.com - e-mail : info@domaine-de-divonne.com**

Heritier de l'une des plus grandes dynasties de marchands de tapis de Téhéran, le mystérieux Soleyman Moradpour était aussi un collectionneur passionné. Ayant créé Persia en 1936, il accumule alors un énorme stock des plus extraordinaires tapis persans.

Mais, incapable de se séparer de tels trésors, il réduit les activités de sa galerie pour se consacrer à ce qui deviendra l'une des plus fabuleuses collections de tapis des 19ème et 20ème siècles, âge d'or de ce grand art islamique.

our carpets cross time

Cachée au coeur des Alpes, sa collection est si jalousement gardée que même sa famille n'a jamais eu la possibilité de l'admirer.

Après des décennies de disparition, cet exceptionnel ensemble est à nouveau visible. Il est le coeur de notre stock, complété par une sélection de superbes tapis, plus abordables.

Persia Genève et ses nouveaux propriétaires proposent un choix unique à tous ceux pour qui seules beauté et qualité ont une réelle valeur.

**PERSIA**

PERSIA SA Place Neuve 2 - 1204 Genève T +41 (0) 22 321 67 66 www.persia.ch info@persia.ch

**LA NOUVELLE CHRYSLER 300C TOURING RWD/AWD DÈS CHF 58 450.-\***

Prenez votre temps pour faire un essai. Tout votre temps.

**Garage du Lignon**  
 Dreams unlimited  
 Emil Frey SA Genève Tél. 022 979 15 15  
 Route du Bois des Frères 46 chrysler.geneve@emilfrey.ch  
 1219 Le Lignon www.emil-frey.ch

**CHRYSLER SWISS FREE SERVICE**

Service gratuit inclus, jusqu'à 6 ans ou 60 000 km. Selon la première éventualité.

Modèle représenté: Chrysler 300C 5.7 HEMI® V8 Touring 340 ch dès CHF 72 350.-\*, consommation mixte 12.5 l/100 km, cat. de rendement énergétique F, rejets CO<sub>2</sub> 298 g/km. \* Tous les prix sont des recommandations données à titre indicatif, TVA incluse.



# pratiquent surtout la discrétion

La question de la terre, déjà rare en Chine. Il apparaît que nombre de golfs sont construits sur des zones agricoles desquelles les paysans ont été expulsés le plus souvent en échange d'indemnités bien inférieures à la valeur marchande du terrain.

Le green devient le **lieu privilégié** pour discuter des **contrats**

Ensuite, les golfs sont accusés par les écologistes d'être l'«opium vert», leur expansion se faisant au prix de la destruction d'espaces verts et s'accompagnant d'un coût environnemental important. Un 18-trous avale en moyenne 80 hectares de terre. L'entretien du gazon nécessite d'énorme quantité d'eau dans un pays qui en manque déjà cruellement et des tonnes de pesticides (50 sortes par an) pour des terrains de jeux utilisables à peine six mois par an comme c'est le cas à Pékin en raison du climat.

Malgré cela, les tenants du golf – ils en ont les moyens – ne baissent pas leurs clubs: les tournois internationaux se multiplient à Pékin, à Guanlan ou à Sanya. Et des professionnels de classe mondiale, comme Zhang Lianwei, émergent.



Deux paysannes-caddy patientent aux abords du club-house du golf de Yaoshang, un 36-trous situé en rase campagne à 30 kilomètres de Pékin.

PUBLICITÉ



Kordi Iran  
186 x 135 cm  
3'200.-

**AMIR RASTY & FILLES**  
TAPIS D'ORIENT

**NOUVEL ARRIVAGE!**  
**Grand choix de Kordi**  
**et de Nimfaf**  
**dans toutes les grandeurs,**  
**dessins et coloris.**

**Plus de 10'000 tapis**  
**exposés sur 4 étages**

Notre unique magasin:

4, rue de Hesse - Angle 30, bd Georges-Favon - GENÈVE  
Tél. 022 321 34 77 - Fax 022 328 13 78  
info@amir-rasty.ch www.amir-rasty.ch

Ouvert de 9h à 12h et de 13h30 à 18h30 - Samedi de 9h à 17h non stop - Lundi matin fermé



**le golf pour tous ... à 10 min. du centre de Lausanne**

**practice 30 places dont 12 couvertes**  
**putting-green - pitching - 3 trous**



**GOLF DE PRA ROMAN SA**  
**Vers-chez-les-Blanc - 1000 Lausanne 26**  
**ouvert 7 jours/7**

et encore:

- entrée journalière
- abonnement annuel
- initiation
- cours adultes - enfants
- obtention ap
- sorties entreprises

tél. 021 784 38 25 - www.golfpraroman.ch

**possibilité d'accès aux installations du centre sportif de Pra Roman**  
**(piscine, tennis, mini-golf, place de jeux, terrains de sport, aires de détente, etc..)**

# Top of Golf

VALAIS • WALLIS

Verbier

Sion

Sierre

Crans-sur-Sierre

Leuk

Riederalp

Source du Rhône

Zermatt

Suisse. tout naturellement.

**VALAIS**  
ENFLECHER

**www.matterhornstate.com**



# Capitaines

20 • LE TEMPS • GOLF • MERCREDI 27 AVRIL 2005

## Denise Bridevaux

Hcp: 12.9 • Golf Club Montreux: 517 membres (222 femmes)

Antigua aux Antilles... Son premier souvenir sur un green. Mais ses plus beaux parcours sont plutôt Sperone en Corse et Hossegor sur la Côte basque.

Capitaine du Club des dames depuis 2004 (130 membres), Denise Bridevaux s'entraîne entre trois et cinq heures par semaine. L'année dernière, elle a participé à 43 compétitions. «J'aime tous les bois, surtout le bois 7, dit-elle. Je ne suis pas une joueuse de fers longs.»

On surnomme son sac le «Zoo de Servion!» D'ailleurs, c'est sur le parcours de Maison Blanche qu'elle a croisé son premier sanglier. Depuis, il lui est même arrivé qu'un renard vole sa balle. Denise adore le bruit de la balle qui tombe dans le trou et admire le swing très solide de la Suédoise Annika Sorenstam.

Le Golf Club de Montreux subit actuellement un lifting. «C'est un parcours ancien (1900), plat, avec de belles perspectives sur les montagnes environnantes, les obstacles

étant surtout les arbres et les bunkers. Tous les greens ont été reconstruits, des étangs créés et

plusieurs trous modifiés, ceci afin de rendre le parcours plus varié, intéressant et attractif.» ■



## Maria Mastrogiacomo

Hcp: 20.4 • Golf Club d'Esery: 754 membres+ quelques sociétés (259 femmes)

Maria Mastrogiacomo vient de commencer son capitanat. A la tête d'un club des dames comptant 130

membres, elle n'imaginait pas y consacrer un bon mi-temps «plus trois à quatre heures d'entraînement

par semaine», ajoute-t-elle. Au départ du golf, Maria se rappelle encore son incapacité totale à lire la ligne de jeu. Aujourd'hui, elle participe à une trentaine de compétitions par an. Très à l'aise avec son fer 4, elle met toutes les chances de son côté grâce à une balle Titleist N° 1 longue distance. Son sac de golf pare à tous les revers climatiques: crème solaire protection maximale, baume pour les lèvres, survêtement de pluie. Elle aime particulièrement le swing et «cette fabuleuse sensation de maîtrise lorsque la balle part bien». Ses plus beaux parcours? Gruyères (son choucho), Sotogrande, Las Brisas, Bali ou Ria Bintan...

Ce qu'elle aime, c'est l'esprit fair play. A ce titre, elle raconte volontiers cette anecdote: «Une adhérente avait placé ses deux bagues dans son coupe-vent. Temps changeant, on enlève, on remet ses vêtements. Au vestiaire... plus de bagues! La première a été retrouvée par une joueuse dix-sept mois plus tard; la seconde, deux ans après. Mais surtout, c'est la leçon à retenir, rapportées toutes les deux!» ■



# Club des dames

**A** en croire les chiffres, le golf est le premier sport en nombre de pratiquants dans le monde. Avec 60 millions de golfeurs, dont environ 57000 en Suisse, il doit en partie sa popularité aux femmes.

Si la féminisation a contribué au développement du golf, il fut longtemps la chasse gardée de la gent masculine. L'inscription «Dogs and women allowed» (chiens et femmes admis) dans certains clubs nous le rappelle bien. Certains prétendent même que le mot «golf» est l'abréviation de «Gentlemen Only Women Forbidden» (Messieurs seulement, femmes interdites).

Selon les statistiques de l'Association suisse de golf (ASG), le nombre de ses membres a augmenté depuis 1975 de près de 700%. A cela, il faut ajouter les 10000 joueurs non affiliés à un club helvétique. En 1995, 9701 femmes, y compris les juniors,

Avec la féminisation du golf, sont apparues les «Ladies Golf Captains», à la tête des sections dames des clubs de golf. Cinq capitaines de Suisse romande ont accepté de vider leur sac. Portraits pris sur le vif avec leur club préféré.

Par **Beatriz de Candolle**  
Photos: **Fred Merz, Rezo**

étaient actives en Suisse. Aujourd'hui, elles sont 17537. Pour la présidente de la Swiss Association of Ladies Golf Captains (SALGC), cela est dû à l'essor des clubs de golf en Suisse, et au travail

et au dévouement de chaque Ladies Captains au sein de son club. «Les sections dames augmentent chaque année», se réjouit Francine Magnenat. La démocratisation du golf passe aussi par les médias. Les grands tournois peuvent être suivis à la télévision et la presse spécialisée est abondante. Certains éditeurs ont même lancé des revues destinées uniquement au public féminin. «Nous avons aussi la chance d'avoir à proximité l'Evian Masters (lire p. 4) et l'Omega European Masters (Crans-sur-Sierre), deux grands événements golfsiques avec une affiche prestigieuse», ajoute-t-elle.

Francine Magnenat préside la SALGC depuis juin 2004. L'association, forte de 208 membres dont 88 capitaines, vient de fêter son 10e anniversaire lors de l'assemblée générale qui s'est tenue au Golf Club de Genève. Elle est devenue une association affiliée à l'ASG au mois de janvier dernier.

Nous avons suivi cinq «Ladies Captains» sur leur terrain de jeu préféré. Rencontres. ■

## Francine Magnenat

Hcp: 19.4 • Golf Club de Villars, 507 membres (160 femmes)

«Du tee du trou N° 1 au green du 18, adieu les tracas, la ville trépidante et son bruit!» «Capitaine des capitaines», Francine Magnenat gouverne aussi, depuis 2001, la section Ladies du Golf Club de Villars (40 dames). Son rôle? Organiser des compétitions au niveau national et international, développer et soutenir le mouvement des Ladies en Suisse, échanger des idées.

Sa première sensation sur un green? «Tout d'abord beaucoup de concentration, puis une énorme satisfaction lorsque j'ai putté et que j'ai entendu le bruit de la balle dans le trou.» Elle préfère s'entraîner sur le terrain très tôt le matin plutôt que sur le tapis au practice. Elle aligne entre 45 et 50 compétitions par an. Très à l'aise avec les bois – l'impact de la balle lui sonne comme une mélodie –, Francine ne joue jamais le fer 4 et de moins en moins le 5.

Pratique et fonctionnel, son sac contient des boissons et de quoi se restaurer, une petite pochette avec ses affaires personnelles et le petit fascicule sur les règles de golf.

Ses vacances sont souvent liées au golf. «Cela me permet de vivre d'agréables moments dans les plus beaux endroits du monde et surtout de créer des liens d'amitié.» Elle aime le Golf Club de Villars



pour son décor naturel. «Nous avons une vue exceptionnelle sur les Préalpes, les Dents-du-Midi et le Mont-Blanc depuis le parcours et la terrasse du restaurant. J'aime l'ambiance simple, sobre, amicale, alpestre... bref tout le contraire de ce qu'on peut imaginer dans un

club de golf.» Parmi les nouveautés: de nouveaux cheminements pour voiturettes, le trou N° 16 revisité, le club-house remis à neuf et un nouveau cuisinier. Mais elle modifierait bien le green du trou N° 5, trop souvent à l'ombre et agrandirait le caddy room devenu trop exigü! ■

## Kathrin Luyendijk

Hcp: 18.0 • Domaine du Brésil: 192 membres (72 femmes)

«Quel sport magnifique! Le bruit quand la balle tombe dans le trou est une musique superbe!» Kathrin Luyendijk est capitaine du Club des dames et membre de la Swiss Association of Ladies Golf Captains (SALGC) depuis 2004.

Elle participe à une vingtaine de compétitions par an. Pour le deuxième coup, sa préférence va au fer 4. Plus précis que les bois. «Ma balle fétiche est une Precept Laddie (pas Lady!).» Parmi les incontournables de son sac à golf, on trouve deux badges souvenirs, du rouge à lèvres, un sachet de Fisherman's Friend, et des bananes pour l'énergie... Kathrin apprécie particulièrement au golf le challenge éternel entre le physique et le mental.

En 1995, elle accompagne son mari à une conférence en Algarve. Seule femme d'une compétition réunissant 28 golfeurs, elle gagne «the longest drive» sur un par 5. «Les hommes ont eu du mal à digérer.»

Très technique, le parcours du Domaine du Brésil alterne pentes vallonnées, dévers et greens ards. «J'aime l'ambiance du lieu avec sa

forêt et sa rivière, s'exclame-t-elle. Il y a une vue superbe depuis le practice sur le parcours et le Jura! Notre

club a développé sa zone d'entraînement. Trois trous pour le petit jeu ont ainsi vu le jour.» ■



## Anne Vionnet

Hcp: 18.0 • Golf et Country Club Bossey: 1050 membres (350 femmes)

Anne Vionnet dirige depuis 2004 un club de dames fort de 170 membres. Son premier bir-

die en 2000 reste un souvenir impérissable. Elle aligne une trentaine de compétitions par an

plus un bon nombre de rencontres amicales. «Lors de ma première compétition, mon handicap était de 9, alors que je n'étais même pas classée, raconte-t-elle. Erreur de computer, quel stress pour moi au départ!» Elle chérit le driver pour le défilement et ne joue qu'une balle Titleist V1 N° 3, son chiffre fétiche. Son sac n'est jamais à court de fruits secs, crème solaire et baume pour les lèvres. Son gri-gri: une petite cigogne reçue à Marrakech.

«J'aime le côté sportif et convivial du golf, le fait que jamais rien n'est acquis comme dans la vie...» Anne admire la détermination très féminine d'Annika Sorenstam. En vacances, elle emporte en général ses clubs et affectionne les parcours au bord de la mer ou au bord d'un lac.

«Le parcours de Bossey est très sportif. Chaque trou est différent, les par 3 sont longs.» Souhait absolu: «Avoir dix-huit trous supplémentaires!» ■







### Callaway Big Bertha Titanium 454

La célèbre marque a mis dans le mille. En faisant signer le gaucher Phil Mickelson pour jouer ses clubs, elle a gagné un ambassadeur particulièrement apprécié des golfeurs américains. Depuis six mois, c'est lui qui a réussi les plus beaux scores du circuit, avec notamment une carte de 59 dans une épreuve hors cham-

pionnat. Phil vous conseille donc le modèle Big Bertha Titanium 454, qui comme son nom l'indique est réalisé en titane; il est monté sur un shaft RCH dont l'équilibre est reconnu. Ce club a notamment gagné le Championnat du monde de «longue drive», dans les mains de Dave Mobley. Une référence.



### Cobra 414 cc Composite

La firme au nom de serpent se glisse dans le marché et mord la concurrence avec ce nouveau modèle au look typique. Il s'agit du premier driver de Cobra à coque composite. Il est donc principalement destiné à un public de joueurs moyens, à la vitesse de swing

modeste. La répartition idéale dans la semelle et le poids du shaft – 45 grammes seulement, un record – le rend très léger et confortable. Par rapport à ses prédécesseurs, le son est moins aigu et apaise des oreilles jusque-là malmenées.



### Makser AS-440 CF

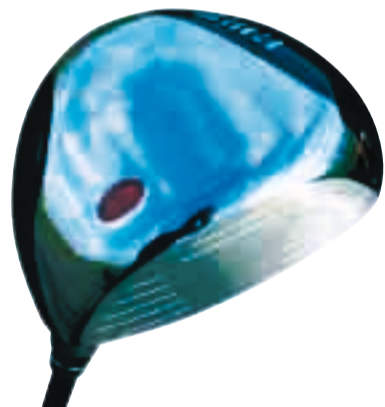
Comme son nom ne l'indique pas, Makser est une marque espagnole. Connue pour sa recherche orientée vers le confort et la facilité de jeu, la firme capitalise sur le concept de stabilisation Airflow. Le nouveau modèle AS-440 CF joue la carte de la tête hybride, avec une semelle

et une face en titane, ainsi qu'une coque en graphite. Le sweetspot est aussi large qu'est grande la facilité de jeu. Il sera spécifiquement apprécié des débutants, avec notamment une hauteur de balle impressionnante. Le shaft UST est précis et équilibré.



### Nike NDS

Rendue célèbre sur les parcours par son joueur fétiche, Tiger Woods, Nike élargit sa gamme avec la ligne NDS, soit Nike Distance Series. La tête est en titane bien sûr, mais pas encore en graphite. On peut penser qu'une version hybride arrivera bientôt. La forme du club est très classique, avec un look soigné et une dimension relativement réduite par rapport à la concurrence: 400 cc quand la limite est de 460 cc. La recherche a été spécifiquement appuyée au niveau du shaft, un modèle spécifique de Fujikura, pour le rendre facile et confortable.



### Onoff G-III

En lançant la gamme Onoff, le japonais Daiwa a pris le risque du «tout ou rien!». Le marché a cependant réagi positivement, parce que les clubs sont performants. Les joueurs seniors sont spécifiquement concernés par le nouveau driver G-III qui dispose du «Swing Assistant System». Il s'agit d'un procédé destiné à maintenir la tête «square» à l'impact. Le shaft très léger – 47 grammes – est également souple et confirme le public cible auquel ce club est destiné. Il libère notamment la tête dans la zone d'impact avec le système «hyperkick».

Tous les sportifs attachent une importance bien particulière à leur matériel. On peut même parler d'histoires d'amour entre un tennisman et sa raquette, entre un cycliste et son vélo, entre un pilote et sa voiture. Que dire alors du golfeur qui peut être taxé de polygamie avec les 14 clubs de son sac? Il y a pourtant un favori dans ce fagot de clubs et c'est généralement le driver. Ce bois qui permet d'envoyer la balle à 300 mètres pour certains et qui symbolise ainsi la puissance du golfeur. Comme un guerrier qui brandit sa lance, le joueur – qu'il soit du dimanche ou confirmé – sort son «bébé» du sac, enlève le protège-bois d'un geste déterminé, le lance par terre avec négligence et se met à balancer la tête du club dans des petits mouvements presque rageurs. Quand enfin il swingue, le geste est plus rapide, moins fluide et équilibré qu'avec les autres clubs. Mais tellement libérateur. Vision un peu caricaturale certes, mais guère éloignée de la vérité.

### Le choix du titane

Depuis des années, le bois N° 1 n'est plus en bois. L'essence du Persimon n'est plus menacée puisque les producteurs ont abandonné cet arbre au profit du métal. C'est l'acier et surtout le titane qui constituent l'essentiel de la tête du driver. Ce matériau s'est imposé depuis bientôt dix ans, grâce à son excellent rapport poids/volume et à sa dureté.

## L'objet du désir

Plus personne ne parle du bois N° 1. Aujourd'hui, c'est le driver! Un nom plus viril pour un club sur lequel se concentre tout l'ego du joueur. Car même si son influence sur le score est moindre, il occupe une place privilégiée dans le sac de golf. Quel driver glisser dans son sac? Testés pour vous...

Par Jacques Houriet  
Photos: Urs Bretscher

L'acier a perdu des parts de marché, restant plus présent en revanche dans la composition des autres clubs.

### Raffinements technologiques

La tendance 2005 fait toujours la part belle au titane, mais avec des coques en matériaux composites. Aujourd'hui, les clubs les plus sophistiqués sont donc réalisés avec une face et une semelle en titane, avec la coque en graphite et avec des inserts en tungstène dans la semelle pour une

meilleure répartition du poids. Dans cette définition, le driver dispose d'un centre de gravité très bas, pour un angle de décollage de la balle très prononcé, un vol pénétrant avec une faible rotation de la balle et une grande facilité d'utilisation. Ces raffinements technologiques confèrent au club un grand confort de jeu, donc une confiance plus grande du joueur qui peut frapper sans arrière-pensée dans la balle. Paradoxalement, les clubs les plus élaborés, donc les plus chers, sont destinés aux joueurs débutants ou moyens. Un joueur confirmé, généralement plus précis, choisira un driver plus exigeant, moins tolérant.

### Du sur-mesure

C'est dans le choix du shaft que la tendance s'inverse. Le manche du driver est généralement défini comme le «moteur» du club et c'est là que les besoins du bon joueur sont bien précis. «Flex», «torque», «frequency», «swingweight», «kickpoint»: du charabia pour le quidam, mais une savante équation pour l'initié, qui lui permettra de choisir le manche correspondant à sa vitesse de swing.

Aujourd'hui, il n'y a plus de mauvais clubs, seulement des modèles inadaptés au joueur. Les principaux fabricants disposent d'un catalogue de têtes et de manches si large qu'on ne parle plus de prêt-à-porter, mais presque de sur-mesure. Et le golfeur peut donc personnaliser son club, le rendant encore plus précieux à ses yeux. Seul véritable problème: l'embarras du choix... ■



### Mizuno MP-001460

Marque extrêmement portée sur la technologie et appréciée des bons joueurs, Mizuno se penche enfin sur le marché des débutants et des joueurs moyens en proposant une version hybride de son driver MP-001. Avec l'adoption d'une coque en graphite, 20% du poids de la tête a pu être déplacé dans la semelle. Ceci abaisse le centre de gravité et rend le club plus facile à manœuvrer. Le shaft Ex-sar, produit par la marque japonaise, dispose d'une haute fréquence et provoque un vol de balle plus tendu que la concurrence, mais favorise la précision.



### Ping G2 460 cc

La firme de Karsten Solheim a plus souvent brillé par ses fers et ses putters que par ses drivers. Cela pourrait changer avec ce modèle G2 460 cc qui est assurément le plus réussi sur un plan esthétique mais aussi technologique. La célèbre marque installée en Arizona propose toujours son système de fitting – de clubs sur mesure – avec un choix très large de shafts. Les propositions de lofts – angle d'ouverture de la face – sont également très larges et permettent de couvrir toutes les catégories de swing.



### Srixon XX10

Lancé sur le marché il y a cinq ans environ, Srixon s'est positionné dans le secteur des joueurs performants. Le fabricant japonais a mis tout son savoir-faire dans la conception du dernier modèle XX10, permettant à la face du club d'atteindre les plus hautes valeurs en termes

de coefficient de restitution. Le shaft est également un produit «maison» et se destine principalement aux grandes vitesses de swing. La trajectoire de la balle est en effet assez basse et pénétrante. Un club pour les bons joueurs, radical et très séduisant.



### Taylor Made r5 Dual

Taylor Made a littéralement phagocyté le circuit professionnel avec la sortie en 2004 de son fameux r7 quad. Mais ce club assez exigeant ne convient pas à tous les swings. Le nouveau modèle r5 Dual est donc destiné à un public plus large, même si les bons joueurs y trouveront aussi leur

compte. Il y a deux types de têtes: D pour draw et N pour neutral. La première face est légèrement fermée et veut corriger les effets à droite – les plus redoutés chez les amateurs – alors que la seconde est neutre. La bonne qualité du shaft MAS rend ce club extrêmement performant.



### Wilson Staff Pd5

Firme américaine au passé prestigieux, Wilson lance en 2005 une grande offensive. Très présente en termes de sponsoring et de publicité, Wilson a également fait de gros efforts dans la recherche et le développement. La nanotechnologie a notamment été utilisée pour concevoir le

modèle de driver Pd5. Le transfert d'énergie semble être optimisé. Le haut de la coque en carbone suit la tendance et abaisse le centre de gravité. Le shaft Grafalloy a une fréquence élevée et implique une bonne vitesse de swing pour un résultat performant.